

**P R I M A T E**<sup>®</sup>

evolutionary purpose company

---

# **Bilancio sociale**

## **2018-2019**

---

*- Maggio 2020 -*

# Indice dei contenuti

<b>Lettera di presentazione del Presidente e dei Soci</b>	<b>3</b>
<b>Chi siamo</b>	<b>5</b>
Proposito	5
La forma societaria Società Benefit e la certificazione BCorp	5
La valutazione dell’impatto come Società Benefit	6
Valutazione degli obiettivi 2019	8
Valori di riferimento e codice etico	11
Governance e staff	14
<b>Cosa facciamo</b>	<b>17</b>
Per la cultura e l’organizzazione	17
Per gli executive	17
Per i manager, le persone e i team	18
Per le community	19
“Alziamo lo sguardo”	19
Le attività a beneficio comune	20
SDGs nelle attività di Primate	23
<b>I nostri stakeholders</b>	<b>25</b>
Clienti	25
Comunità	25
<b>Il valore economico generato e distribuito</b>	<b>26</b>
Nota al bilancio	26
<b>Obiettivi per il 2020</b>	<b>28</b>
<b>Nota metodologica e tavola dei contenuti</b>	<b>30</b>

# CARI STAKEHOLDERS,

---

il 2020 è il nostro terzo anno di attività, e il Bilancio Sociale del biennio 2018-2019 è un ringraziamento a tutti coloro i quali hanno lavorato con noi o decideranno di farlo in futuro, e rappresenta per tutti noi di PRIMATE SRL-SB un'opportunità per catturare un'istantanea del lavoro svolto fino ad ora, e di poterla raccontare curandone al meglio i dettagli.

In questi due anni abbiamo dedicato molte energie nel delineare la nostra identità di Società Benefit fino a decidere di sottoscrivere il Global Compact delle Nazioni Unite, garantendo di impegnarci nei Dieci Principi previsti a tema diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corruzione.

Ci stiamo impegnando ad integrare questi principi nella strategia, nella cultura e nelle azioni quotidiane della nostra impresa. In una fase di mutamento epocale, PRIMATE SRL-SB è nata con l'intenzione di contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità, liberando energie positive, innovando i modelli e le pratiche e co-creando spazi in cui il significato di ciò che viene fatto contribuisce allo sviluppo dei singoli, del business e della comunità in cui si vive e si lavora.

Si parla di business e bene comune. Non intendiamo rinunciare a nessuno dei due, ma crediamo piuttosto in una sinergia che porta alla creazione di uno strumento di potente sviluppo. Per questo motivo abbiamo deciso di essere una Società Benefit, impegnandoci a perseguire obiettivi di bene comune in concomitanza agli obiettivi economici dell'azienda.

Nell'esercizio delle attività economiche, infatti, PRIMATE SRL-SB persegue l'obiettivo del bene comune operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente verso le persone, le aziende, le comunità, i territori e l'ambiente, così come verso le attività culturali e sociali, gli enti del Terzo Settore e altri stakeholder.

In questi due anni abbiamo investito sulle relazioni, spostandoci per tutto il territorio italiano. Il nostro approccio è di tipo partecipativo con i nostri clienti, in un’ottica di collaborazione volta a generare progetti di impatto positivo. Le azioni e gli interventi di PRIMATE SRL-SB sono guidati da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali prese in campo di diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corruzione. Abbiamo infatti delineato il nostro Codice Etico ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Inoltre, durante il biennio 2018-2019 che questo Bilancio Sociale intende analizzare, sono state realizzate diverse attività pro bono di beneficio comune. PRIMATE ha offerto un proprio intervento ad un incontro formativo dei dirigenti scolastici di Reggio Emilia, ha progettato e realizzato un percorso di formazione per i dipendenti della Fondazione Residenza Amica Onlus di Giussano (MB), oltre che un progetto di change management per l’azienda Ferroli Spa. Inoltre, ha curato la traduzione italiana del libro “Sense & Respond”, edito da Guerini Next e curato da Tiziano Capelli e Marina Capizzi. Ha organizzato eventi gratuiti per la comunità, nello specifico un workshop sulla felicità con la presentazione del volume “La scienza delle organizzazioni positive” (di Veruska Gennari e Daniela Di Ciaccio, edito da Franco Angeli nel 2018) e un dibattito sui nuovi paradigmi di gestione delle organizzazioni nell’epoca digitale, attraverso la presentazione del libro “Sense & Respond”. Infine, dal 2019, PRIMATE cura e invia settimanalmente una newsletter finalizzata a condividere una sintesi di articoli e libri di settore a livello internazionale, che solo nel primo anno ha raggiunto più di 150.000 persone.

Ci auguriamo che leggendo il nostro bilancio sociale possiate appassionarvi al nostro proposito, che intendiamo attuare in Italia e nel mondo, per mettere a frutto il valore fino ad oggi generato e continuare a lavorare per tutti coloro che incrociano la nostra strada.

*Il Presidente di PRIMATE SRL-SB Tiziano Capelli e i soci co-fondatori  
Marina Capizzi, Benedetta Bazzoni, Isabella Flecchia, Lia Piano*

# Chi siamo



PRIMATE Srl-Società Benefit nasce con il **proposito** di contribuire al salto evolutivo delle persone, delle aziende e delle comunità, liberando energie positive, innovando modelli organizzativi e prassi manageriali e co-creando spazi per lo sviluppo di sé stessi, del business e dell'eco-sistema dove si vive e lavora.

---

## SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo. Per questo abbiamo scelto di essere una Società Benefit fin dalla nascita.

Come Società Benefit ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

Credendo fortemente nei valori su cui si fondano le Società Benefit, nel 2019 abbiamo intrapreso il percorso di certificazione come BCorp, che tutt'ora è in fase di completamento.

# Il nostro impatto

Per valutare l'impatto che PRIMATE Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, ([www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per l'accreditamento con BCorp.

## *Lo standard di valutazione esterno*

Il B Impact Assessment risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le Società Benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Sviluppato da un ente che non è controllato da PRIMATE Srl-SB nè collegato ad essa
- Credibile perché sviluppato da un ente che:
  - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
  - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
  - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
  - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
  - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
  - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
  - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

La valutazione dell'impatto di PRIMATE Srl-SB ha riguardato le seguenti aree:



Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, PRIMATE Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 93,3.

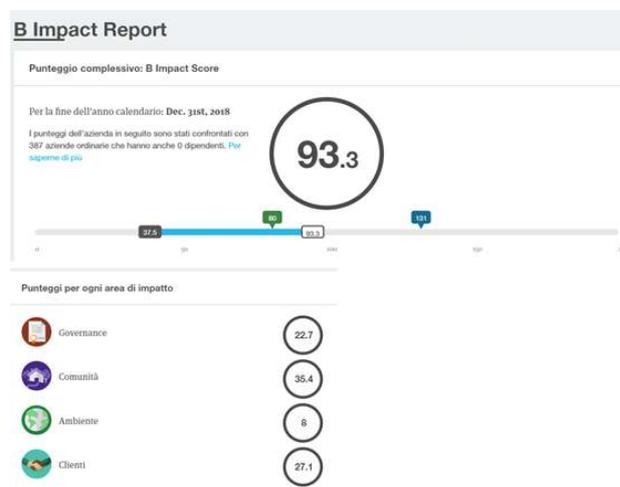
Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:

Governance: 22,7

Comunità: 35,4

Ambiente: 8

Clienti: 27,1



Come sopra descritto, PRIMATE Srl-SB è in fase di certificazione BCorp, pertanto i dati sopra riportati sono in attesa di essere verificati dalla società distributrice del B Impact Assessment.

# VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2019

Nel 2018 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2019, relativi alle aree di impatto sociale di Primate, e ne abbiamo valutato il raggiungimento, evidenziando eventuali criticità emerse.

	<i>Obiettivo 2019</i>	<i>Valutazione</i>	
Governance	Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza mensile con il management della società	Durante il 2019 il board PRIMATE Srl-SB si è riunito con cadenza mensile per monitorare l'andamento e lo sviluppo della società	
	Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari	Per il 2019 PRIMATE Srl-SB ha confermato la collaborazione con lo studio commerciale per il controllo dei dati finanziari	

## Obiettivo 2019

## Valutazione

### Comunità

Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i nostri consulenti

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB ha ampliato la sua collaborazione con 4 consulenti nell'ambito delle Neuroscienze, del coaching e della formazione manageriale



Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori sui temi core di PRIMATE Srl-SB

L'avvio della newsletter è stata un'importante occasione di approfondimento e condivisione di temi su cui PRIMATE Srl-SB si confronta. Infatti, ogni settimana soci e collaboratori sono invitati a leggere e votare nuovi articoli, che saranno poi condivisi con la comunità tramite la newsletter.



Offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB ha dato la possibilità a 3 neolaureati di svolgere un percorso formativo in PRIMATE, attraverso lo svolgimento di tirocini della durata dai 3 ai 6 mesi



Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei nuovi modelli organizzativi

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB si è concentrata sull'avvio della newsletter settimanale, finalizzata a condividere articoli di settore a livello internazionale con la comunità in modo del tutto gratuito



## Obiettivo 2019

## Valutazione

Promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza (risparmio energetico, riduzione utilizzo carta stampata, ecc.)

Ambiente

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB si è impegnata a utilizzare materiali ecologici e/o riciclati, ad adempiere correttamente e continuativamente alle indicazioni relative al corretto smaltimento dei rifiuti, e a limitare l'uso di energia e le emissioni di CO2:

- Limitando la stampa di documenti al minimo indispensabile e privilegiando invece l'uso di documentazione digitale sia internamente sia con i clienti
- Acquistando materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
- Suggerendo ai propri consulenti, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
- Scegliendo ogni volta che è possibile di utilizzare il treno per le proprie trasferte anziché l'auto o l'aereo
- Verificando che lo stabile in cui risiede l'ufficio risponda a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti



## Obiettivo 2019

## Valutazione

Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti

Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE Srl-SB

Ogni account di progetto ha raccolto feedback dai clienti sui progetti più strategici svolti da PRIMATE Srl-SB, al fine di migliorare e innovare i servizi offerti

PRIMATE Srl-SB ha coinvolto i clienti e la comunità più ampia nella diffusione della newsletter, incoraggiandoli a condividere e diffondere gli articoli proposti e a suggerire temi di particolare interesse così da poterli approfondire



Clienti

## ***I Valori di riferimento e il Codice Etico***

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Di seguito, gli otto principi etici che guidano la condotta di PRIMATE Srl-SB:

### **Diritti Umani**



#### *Principio 1 - Rispetto dei diritti umani*

PRIMATE Srl-SB opera nel completo rispetto dei diritti delle persone e si impegna a sostenere le buone pratiche per lo sviluppo e il rispetto dei diritti umani proclamati a livello internazionale, come indicato dal principio n. 1 del Global Impact delle Nazioni Unite. Riserva, inoltre, particolare attenzione ai diritti dei gruppi più vulnerabili: la maggioranza dei soci dell'azienda è composta da donne e offre la possibilità a studenti provenienti da ogni parte del mondo di svolgere un'esperienza di tirocinio.

L'azienda, inoltre, è particolarmente attenta a selezionare le società con cui collabora, assicurandosi di non stringere rapporti con chi è implicato nella violazione dei diritti umani (principio n. 2 del Global Impact delle Nazioni Unite).

### **Lavoro**



#### *Principio 2 - Riservatezza e privacy*

PRIMATE Srl-SB garantisce il rispetto della vigente normativa sulla privacy nei confronti di tutti gli stakeholders. Tutte le informazioni di cui la società viene a conoscenza, infatti, sono coperte da riservatezza. La società, pertanto, attraverso l'osservazione del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.lgs. 101/2018, tutela sia i propri collaboratori sia i clienti rispetto ai dati di cui viene in possesso.

### *Principio 3 - Rispetto delle libertà personali*

La società rispetta il diritto alla libertà di espressione, di opinione e di decisione in ogni ambito della vita lavorativa, favorendo un clima libero da violenza, pressione, paura e minacce, proprio come indicato dal principio n. 3 del Global Impact delle Nazioni Unite. PRIMATE Srl-SB, inoltre, nel rispetto del principio n.4 del Global Impact delle Nazioni Unite, garantisce la completa libertà delle parti nella relazione di lavoro: la società è libera di intraprendere rapporti di collaborazione con persone da lei selezionate e di interrompere il rapporto lavorativo in ogni momento, nel rispetto degli accordi stabiliti tra le parti. Allo stesso modo, ogni collaboratore è libero di iniziare un rapporto lavorativo con la società e di interromperlo in ogni momento, sempre in ottemperanza agli accordi stabiliti. La società, infine, si prefigge di contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui collabora garantendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

### *Principio 4 – Imparzialità*

PRIMATE Srl-SB rispetta il diritto di soci e collaboratori di esercitare le proprie libertà personali in termini di partecipazione ad associazioni datoriali, orientamento politico, religioso e sessuale. Inoltre, attraverso processi di reclutamento e selezione, garantisce parità di accesso alla opportunità professionali e di condizioni di trattamento economico e lavorativo, senza alcuna discriminazione. I collaboratori, infatti sono selezionati in base alla loro competenze e professionalità e non vi è alcuna preferenza dovuta ad altri motivi (principio n. 6 del Global Impact delle Nazioni Unite). La società attua politiche e iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage e tirocini e per tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro.

### *Principio 5- Innovazione sostenibile*

PRIMATE Srl-SB, si prefigge di ispirare e contribuire al design e all'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo. Sviluppa inoltre collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato.

## *Principio 6 – Bellezza e passione*

PRIMATE Srl-SB persegue il fine della bellezza in ogni progetto che realizza e mette passione in tutto ciò che realizza. È bello ciò che è capace di appagare l'animo attraverso i sensi, divenendo oggetto di meritata e degna contemplazione: è questo uno degli elementi chiave dell'azione di PRIMATE Srl-SB. Soci e collaboratori lavorano con passione, con intensità di sentimento, con entusiastica e totalitaria dedizione. La bellezza declinata in ogni suo aspetto e la passione agita a proprio modo da ogni persona che collabora con la società e dai clienti che decidono di disegnare il loro sviluppo insieme a PRIMATE Srl-SB: sono questi gli elementi distintivi dell'approccio aziendale.

## **Ambiente**



### *Principio 7 - Rispetto dell'ambiente*

La società si impegna a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale e a non fare sprechi in generale. L'approccio adottato è di tipo precauzionale, come indicato dal principio n.7 del Global Impact delle Nazioni Unite. In tal senso, la società si impegna a prevenire il rischio di impatto ambientale attraverso l'utilizzo di prodotti e servizi che garantiscono un maggior rispetto dell'ambiente. PRIMATE Srl-SB, inoltre, in accordo al principio n. 8 del Global Impact delle Nazioni Unite, promuove la diffusione di una maggiore responsabilità ambientale tra i suoi principali stakeholders (soci, collaboratori, clienti, società). Infine, la società utilizza tecnologie e servizi rispettosi dell'ambiente, come indicato dal principio n. 9 del Global Impact delle Nazioni Unite (es. ciclo dei rifiuti, sostenibilità energetica).

## **Anticorruzione**



### *Principio 8 – Correttezza e onestà*

In ottemperanza al principio n. 10 del Global Impact delle Nazioni Unite, PRIMATE Srl-SB esercita nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali e contro ogni tipologia di corruzione che possa portare vantaggi finanziari e non. La società attua un monitoraggio costante delle attività finanziarie attraverso controlli periodici da parte di tutti i soci. La contabilità e la redazione dei bilanci societari, inoltre, è affidata a un ente commerciale terzo alla società e l'approvazione degli stessi è affidata al consiglio dei soci.

# GOVERNANCE E STAFF

PRIMATE Srl-SB è amministrata da un CdA composto dai cinque soci con gli stessi poteri di amministrazione, che posseggono al 100% la società: Tiziano Capelli, Marina Giovanna Capizzi, Benedetta Bazzoni, Maria Isabella Flecchia e Lia Piano.

Il CdA definisce strategie, valori e finalità delle attività della società e approva annualmente la relazione d'impatto. Tiziano Capelli è nominato Presidente del CdA. Il Responsabile dell'Impatto per il primo triennio 2018-2020 è Federica Di Massa.

Nel biennio 2018-2019 il team di PRIMATE Srl-SB è stato composto da:

- 5 SOCI, che hanno lavorato stabilmente alle attività della società
- 25 CONSULENTI ESTERNI, che hanno collaborato su progetti specifici in considerazione delle conoscenze e competenze in loro possesso
- 3 STAGISTI, neolaureati che hanno avuto la possibilità di seguire un periodo di formazione e apprendimento sul campo dai tre mesi a un anno.

Nello stesso periodo, PRIMATE SRL-SB ha coinvolto un'indotto di 30 fornitori esterni per servizi di supporto alla gestione della società e alla realizzazione delle attività. La società possiede un registro fornitori al fine di monitorare annualmente la qualità dei servizi offerti.

## Tiziano Capelli



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Agile Coach.

Ha lavorato a lungo come manager e consulente con banche e aziende retail.

Ha curato l'edizione italiana di Sense&Respond (di J. Gothelf e J. Seiden, Guerini, 2018). Lavora per far evolvere le organizzazioni, valorizzare le competenze e le caratteristiche delle persone e costruire luoghi ricchi di senso e bellezza, convinto che le persone siano sempre essenziali per il business e il suo sviluppo; perché il business altro non è che la capacità di comprendere un'esigenza e sapervi rispondere.

- Certificazione internazionale Scrum Master – Agile Coach
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli

## Marina Capizzi



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, autrice.

Ha operato in diverse contesti di consulenza (Cegos, Mip, Ambrosetti, Newton), negli ultimi 15 anni come partner di GSO Company, dove è stata AD. Costruisce percorsi di change management e sistemi per sviluppare il business attraverso la crescita della persone. E viceversa. Lavora da molto tempo con i Team di Vertice. Ha pubblicato numerosi articoli e "Il salto di qualità dei numeri uno", Gruppo24ORE, 2013. Con Tiziano Capelli, ha curato l'edizione italiana di "Sense&Respond", Harvard Business Review Press /guerini NEXT, 2018. Attratta dai "luoghi" dove domanda e offerta si incontrano, scrive, pensa e crea con i clienti. Per evolvere insieme.

- Certificazione internazionale PCC - ICF (International Coaching Federation)
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli
- Master triennale Scuola Holden in storytelling

## Benedetta Bazzoni



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Counselor e Istruttrice di Mindfulness.

Ha operato in una multinazionale di servizi di Risorse Umane alle imprese dove, per quindici anni ha strutturato percorsi e creato strumenti perché le persone potessero esprimere il meglio di sé contribuendo alla crescita del business. Da anni è Istruttore certificato Mindfulness, fra i primi in Italia. Ama proporre interventi personalizzati e integrati, per singoli e per gruppi, unendo le sue diverse esperienze e passioni per la fioritura di persone e aziende.

- Mindful Coaching, Mindful Leadership, Mindful professional training
- Certificazione Counselor - Assocounseling
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

## Isabella Flecchia



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, Counselor.

Disegna progetti per persone, team e aziende, ritagliandoli su misura. La base è la più che trentennale esperienza di coaching, formazione, change management. La ricetta è la passione di far evolvere continuamente queste esperienze. Energia, entusiasmo, serietà, creatività, e l'umiltà di credere che il viaggio evolutivo non finisce mai. Questo è il suo modo di fare la differenza.

- Certificazione internazionale ACC - ICF (International Coaching Federation)
- Specializzazione in Counseling e in Psicoterapia immaginativa
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

## Lia Piano



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di storytelling, autrice.

Nata e cresciuta in una famiglia di architetti e costruttori, nel 2004 è stata tra gli ideatori della Fondazione Renzo Piano, di cui oggi è Direttore. Ha curato e pubblicato una collana monografica attualmente di otto volumi, dedicata a edifici iconici progettati da Renzo Piano. A ottobre 2019 è uscito il suo primo romanzo edito da Bompiani.

Attraverso la Fondazione ha organizzato borse di studio, laboratori, mostre, premi e pubblicazioni, promuovendo l'idea (e la pratica) di un'architettura come arte del costruire. Convinta del potere dell'interdisciplinarietà e della contaminazione, oggi si dedica all'architettura come luogo e spazio di incontro fra diverse discipline. L'evoluzione passa anche attraverso i luoghi che costruisce, e abita.

- Master triennale Scuola Holden in storytelling

# COSA FACCIAMO



Annualmente PRIMATE SRL-SB valuta le opportunità e le probabilità di rischio nei diversi ambiti economico, ambientale, sociale e organizzativo attraverso il rinnovo della certificazione ISO 9001.

## Per la cultura e l'organizzazione

Ogni modello organizzativo è nato per fronteggiare sfide esterne e esprime una visione e un modello di collaborazione.

Non c'è un modello migliore di un altro. Ma bisogna essere pronti a compiere un salto quando quello attuale costituisce il primo ostacolo all'evoluzione.

- Studiamo i nuovi modelli organizzativi in giro per il mondo (Agile, Teal, Holacracy...) e li proponiamo ai nostri clienti per ispirarsi: portare le decisioni più vicine ai problemi, adottare l'approccio Sense&Respond, potenziare la responsabilità e il commitment con il self management
- Sappiamo aiutare le aziende a trovare la loro strada per cambiare la cultura e far evolvere l'organizzazione. Con ricadute di semplificazione, velocità e partecipazione.

La visione degli Executive è il fattore decisivo per attivare l'evoluzione di tutta l'organizzazione.

Più che mai, i capi delle aziende e il loro team hanno la responsabilità dell'adeguatezza della propria visione alle attuali sfide.

- Lavoriamo con gli Executive di aziende italiane e multinazionali, disegnando percorsi di coaching in base alle specifiche esigenze
- Lavoriamo con i Team di Vertice per supportarli nell'evoluzione del pensiero strategico, dell'ascolto, dell'innovazione, della potenza realizzativa e della sintonia di squadra.

## Per gli executive

Per i manager,  
le persone, i team

Ispiriamo le persone nella ricerca della propria pienezza, perché è la fonte della fiducia in sé e dell'energia, che le rende capaci, attive e competenti. Le aiutiamo a vedere le connessioni tra sé, il

contesto e gli altri perché possano trovare, nella migliore forma di collaborazione, la potenza della mente, la forza dell'intenzione e l'incisività dei gesti.

Supportiamo l'evoluzione di tutte le persone:

- Facciamo evolvere il mindset del ruolo manageriale sviluppando le competenze necessarie nel contesto attuale: visione d'insieme, sintesi, openness, decisione, semplificazione, integrazione interfunzionale, delega dall'alto e dal basso, guida e sviluppo dei team e delle persone, gestione del tempo

- Proponiamo un nuovo format di riunione, ispirato ai nuovi modelli organizzativi, che consente di ottenere molto di più in meno tempo per...non morire di riunioni!

- Sviluppiamo progetti per diffondere la leadership, intesa come assunzione di iniziativa e responsabilità nel proprio ruolo, nelle diverse unità organizzative, di centro e di rete, che possono coinvolgere migliaia di persone con impatti significativi sui risultati di business. In un mondo dove è sempre più difficile prevedere, solo la leadership dei capi non basta più

- Disegniamo percorsi di coaching individuali e di team coaching

- Strutturiamo laboratori e percorsi evolutivi (che possono coinvolgere anche un numero significativo di persone).

In tempi di community virtuali, noi lavoriamo per costruire community autentiche, interne e esterne all'organizzazione. Usando la forza del proposito. Le facciamo nascere offline e le supportiamo online. Per superare la logica dei "silos" interni, e andare oltre la logica dei "clienti" e dei "dipendenti". Nuove forme di interazione per far crescere il business.

Per le community

## Alziamo lo sguardo

Rompere i confini tra discipline per generare pensieri nuovi, che ci ispirino nel far evolvere le attuali strutture organizzative, ormai inadatte ad affrontare il futuro.

Per aprire la mente e creare nuove viste, disegniamo percorsi che aiutano ad alzare lo sguardo cambiando il punto di osservazione. Guardiamo l'organizzazione con gli occhi delle Neuroscienze, dello Storytelling e dell'Architettura.

Cosa hanno, infatti, in comune organizzazioni, organismi viventi, narrazione e gli spazi che costruiamo e viviamo? Le strutture.

Da sempre è l'evoluzione delle strutture che porta avanti le nostre vite. E' sulle strutture e sulle loro evoluzioni che puntiamo il nostro sguardo. Per alzarlo.

- Aiutiamo le persone a parlarsi e capirsi usando le tecniche dello storytelling
- Sviluppiamo progetti narrativi che possono coinvolgere anche l'intera azienda
- Offriamo percorsi per approfondire la Mindfulness che aumenta la lucidità e la presenza, e le Neuroscienze che ci aiutano a superare lo stress e a usare bene i nostri cervelli, permettendoci in questo modo di attingere a tutte le nostre risorse
- Strutturiamo workshop ispirativi sui temi dell'architettura collegati al funzionamento delle organizzazioni e della mente delle persone.

# *Le attività a beneficio comune*

Nel biennio 2018-2019 abbiamo dedicato 237 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

## **INTERVENTO ALL'INCONTRO FORMATIVO DEI DIRIGENTI SCOLASTICI DI REGGIO EMILIA**

Abbiamo partecipato all'incontro formativo dei dirigenti scolastici di Reggio Emilia con un intervento che ha affrontato i seguenti temi:

- Quali competenze cercano le aziende e il mondo del lavoro in generale
- Come la scuola può indirizzare correttamente i ragazzi verso percorsi di studio autentici e utili

## **FORMAZIONE PER I DIPENDENTI DELLA FONDAZIONE RESIDENZA AMICA ONLUS**



La Residenza è una RSA (Residenza Sanitaria Assistenziale) che opera dal 1990 a Giussano per andare incontro alle varie e sempre nuove esigenze dell'anziano. La struttura opera senza fini di lucro. Il progetto che abbiamo sviluppato è destinato a tutti i collaboratori e, in prospettiva, agli stakeholders in senso più ampio, in un'ottica di partecipazione allargata, di responsabilizzazione sui risultati di cura ed attenzione all'Ospite, di miglioramento del clima interno.

In questa cornice, il tema dell'approccio positivo (sia relativamente al modo di leggere ed affrontare i problemi, sia relativamente al modo di porsi in relazione con gli altri) è centrale per coinvolgere e far lavorare insieme le persone: obiettivo non semplice, perché presuppone e richiede un cambiamento significativo e radicale della cultura organizzativa. Questo progetto rappresenta per Primate anche un laboratorio, inteso a portare approcci e modalità sperimentate in ambito aziendale nella dimensione no profit e nel sociale.

# PROGETTO DI CHANGE MANAGEMENT PER L'AZIENDA FERROLI SPA



Ferroli Spa è una società leader nel mercato di riferimento nella produzione di sistemi di comfort sia dell'aria che dell'acqua, utilizzabili nelle case come nelle grandi superfici commerciali ed industriali.

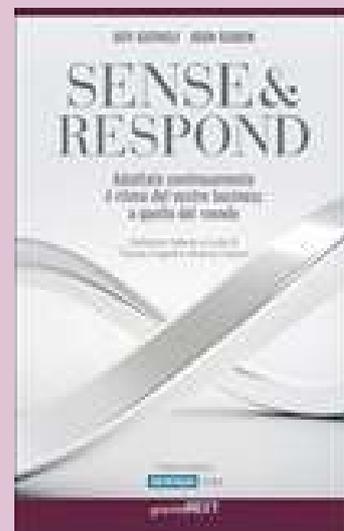
Per Ferroli abbiamo realizzato pro-bono la progettazione e il coordinamento di alcune attività finalizzate a migliorare la qualità dei processi aziendali e a sostenere il Management Team.

## TRADUZIONE DEL LIBRO «SENSE & RESPOND»

Nel 2018 abbiamo pubblicato la traduzione italiana del volume «Sense & Respond», edito da Guerini Next e curato da Tiziano Capelli e Marina Capizzi.

Il testo racconta, con l'esempio di casi aziendali, che il modo di pensare e operare di molte organizzazioni è figlio dell'era industriale, mentre siamo nel pieno dell'era digitale: questo porta a un epocale discontinuità culturale prima ancora che tecnologica. Ma la maggior parte delle aziende non se n'è ancora resa conto e continua a seguire concetti e prassi superati -ad esempio il fatto di affrontare incertezza e complessità facendo piani dettagliati- considerando problemi inevitabili quelli che, invece, sono il risultato di uno scarto sempre più profondo tra le abitudini e la realtà.

Il libro, pubblicato in lingua inglese a cura di Harvard Business Press, è stato tradotto solo con le nostre forze e interamente pro-bono, e presentato alla comunità italiana arricchito da un'importante case history: l'esperienza di Decathlon Italia che, da anni, utilizza questo approccio con successo.



## EVENTI GRATUITI PER LA COMUNITÀ

Nel 2018 abbiamo realizzato due eventi rivolti non solo a top e middle manager delle aziende, ma anche a chiunque fosse interessato al tema. Gli eventi si sono svolti nella sede di Spaces Milano in modo completamente gratuito.

- Workshop sulla Felicità, con la presentazione del libro «La scienza delle Organizzazioni Positive», di Veruska Gennari e Daniela Di Ciaccio, edito da Franco Angeli nel 2018
- Dibattito sui nuovi paradigmi di gestione delle organizzazioni nell'epoca digitale, con la presentazione del libro «Sense & Respond».

## LA NEWSLETTER DI PRIMATE



Nel 2019 abbiamo inaugurato l'invio di una Newsletter settimanale finalizzata a condividere la sintesi di articoli e recensioni di libri che, a livello internazionale, ci hanno colpito e ispirato. L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che sono interessati ai temi dello sviluppo personale e organizzativo ed è possibile iscriversi sull'apposito form presente sul sito di PRIMATE Srl-SB.

- Abbiamo curato la ricerca e la rielaborazione in lingua Italiana degli articoli internazionali
- Abbiamo letto e recensito per i nostri lettori i libri con le ultime novità di frontiera che ci hanno ispirato

Con la nostra Newsletter nel 2019 abbiamo recapitato più di 150.000 email, con l'obiettivo di condividere e diffondere nuove conoscenze.



# I nostri Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.

## Goal 3: salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

## Goal 5: uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, quattro su cinque soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

## Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

## Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

## Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica.

## Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'attivare il percorso che da Società Benefit ci permetterà di raggiungere la certificazione di BCorp.

## Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

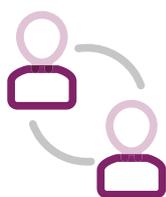
# I nostri stakeholders



## Clienti

PRIMATE Srl-SB ha sede a Milano e collabora con più di 40 aziende, distribuite su tutto il territorio nazionale e appartenenti a diversi settori: commercio e GDO, farmaceutica e salute, banche e assicurazioni, trasporti, produzione industriale, moda e lusso, servizi, informatica e telecomunicazioni. I clienti condividono i valori di PRIMATE Srl-SB e lavorano insieme a noi per realizzare il loro salto evolutivo.

Nei suoi primi due anni di attività, PRIMATE Srl-SB ha coinvolto circa 14.000 persone nei suoi progetti, coinvolgendo top manager, manager di linea, e dipendenti a tutti i livelli.



## Comunità

PRIMATE Srl-SB, nello svolgimento delle sue attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico. Nel 2019 ha avviato la newsletter settimanale che ha raggiunto più di 150.000 persone, dando la possibilità a chiunque fosse interessato di leggere articoli e recensioni di libri internazionali sui temi dello sviluppo personale e organizzativo (cfrt “Le attività a beneficio comune”).

Infine, la comunità è sempre presente direttamente e indirettamente nelle attività di PRIMATE Srl-SB: infatti la società agisce nel rispetto del suo codice etico, basato sul rispetto dei diritti umani, del lavoro, dell’ambiente e dell’anticorruzione.

# IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Bilancio di esercizio al 31/12/18

Utile dell'esercizio

€ 955.553

Valore della produzione

€ 19.081

2,11%

% utile su valore della produzione

Bilancio di esercizio al 31/12/19

Utile dell'esercizio

€ 688.556

Valore della produzione

€ 20.468

2,97%

% utile su valore della produzione

Inoltre, nel biennio 2018-2019 abbiamo generato valore per 237 giornate di lavoro attraverso le attività pro-bono.

# ALLEGATO 1: CONTI ECONOMICI

## Conto economico Bilancio 2018

	31-12-2018	31-12-2017
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	905.553	0
5) altri ricavi e proventi		
altri	451	0
Totale altri ricavi e proventi	451	0
Totale valore della produzione	906.004	0
B) Costi della produzione		
7) per servizi	849.884	0
8) per godimento di beni di terzi	23.819	0
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.103	0
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.103	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.103	0
14) oneri diversi di gestione	2.968	0
Totale costi della produzione	878.774	0
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	27.230	0
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	436	0
Totale interessi e altri oneri finanziari	436	0
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(436)	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	26.794	0
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	7.713	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	7.713	0
21) Utile (perdita) dell'esercizio	19.081	0

## Conto economico Bilancio 2019

	31-12-2019	31-12-2018
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	688.556	905.553
5) altri ricavi e proventi		
altri	4	451
Totale altri ricavi e proventi	4	451
Totale valore della produzione	688.560	906.004
B) Costi della produzione		
7) per servizi	632.076	849.884
8) per godimento di beni di terzi	21.923	23.819
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	3.713	2.103
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	3.713	2.103
Totale ammortamenti e svalutazioni	3.713	2.103
14) oneri diversi di gestione	2.310	2.968
Totale costi della produzione	660.022	878.774
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	28.538	27.230
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	0	436
Totale interessi e altri oneri finanziari	0	436
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	0	(436)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	28.538	26.794
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	8.018	7.713
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	8.018	7.713
21) Utile (perdita) dell'esercizio	20.520	19.081

# *Gli obiettivi per il 2020*

## GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari
- Aumentare il coinvolgimento degli stakeholders nelle riunioni dell'advisory board, invitando referenti aziendali di società clienti a partecipare ad almeno 2 riunioni durante l'anno.

## COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i collaboratori esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE Srl-SB, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di aderire ai percorsi on line di UNGC, a cui prevediamo di aderire per l'anno 2020
- Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di tirocinio coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti
- Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE Srl-SB
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e pubblicare in italiano testi che riteniamo coerenti con le tematiche da sviluppare da parte di PRIMATE Srl-SB e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Allargare la sfera associativa di PRIMATE Srl-SB, conseguendo la Certificazione BCorp e aderendo ad associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento promosso da questi enti per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva
- Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di PRIMATE Srl-SB.



## AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
  - Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
  - Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
  - Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
  - Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
  - Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
  - Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
  - Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server.



## CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- Offrire alle società B Corp la possibilità di devolvere parte del compenso di PRIMATE Srl-SB in azioni sociali a loro scelta
- Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE Srl-SB
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale
- Ampliare l'offerta di PRIMATE Srl-SB con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.).

# *Nota metodologica e tavola dei contenuti*

Questo documento rappresenta il primo Bilancio Sociale di PRIMATE Srl-SB. Questo report è da considerarsi come uno strumento per rendicontare il perseguimento della missione di PRIMATE Srl-SB, valorizzando l'impegno, le attività, i valori e gli scambi messi in atto con i portatori d'interesse di riferimento.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio, in termini di dati, iniziative, progetti e azioni è interno e si riferisce alle attività svolte da PRIMATE Srl-SB nell'arco temporale del biennio 2018-2019. Quest'edizione del Bilancio, poi, si fonda sull'analisi di materialità nella definizione dei temi di rendicontazione maggiormente rilevanti per PRIMATE Srl-SB e i suoi stakeholder.

Questo documento si ispira ai GRI Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "*In accordance - Referenced*". Oltre agli indicatori GRI, questo Bilancio Sociale rispetta le linee guida e i contenuti di reportistica richiesti dalle "Aree di impatto" ex L. 208/15, dal B Impact Assessment (BIA) e dal documento "Communication on Progress" richiesto annualmente dall'adesione al movimento UN Global Compact.

La seguente tabella dei contenuti intende quindi rappresentare una matrice di complementarità tra le disclosure rilevanti per le attività di PRIMATE Srl-SB.

Per maggiori informazioni riguardo ai contenuti di questo Bilancio, scrivere a [info@primate.consulting](mailto:info@primate.consulting)

IMPATTI DELLA SOCIETA' BENEFIT	Aree di impatto ex L. 208/15	Sotto-aree ex punti norma L. 208/15	Business Impact Assessment (BIA)	Principi Global Compact UN – Documento "Communication on Progress"	Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2016	PAGINA	
	Governance		Scopo della società	BIA - Modelli Aziendali di Impatto	Principio 10: Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	GRI 102-1 Nome dell'organizzazione GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi GRI 102-3 Luogo della sede principale GRI 102-4 Luogo delle attività GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica GRI 102-6 Mercati servizi GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori GRI 102-16 Descrizione della mission, dei principi, valori, e norme di comportamento dell'organizzazione	5 25 25 25 14 25 14 14 5; 11
Livello di coinvolgimento degli stakeholder			BIA - Governance		GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder  GRI 102-18 Struttura della governance GRI 102-19 Delega dell'autorità GRI 102-20 Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali GRI 102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali GRI 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati GRI 102-23 Presidente del massimo organo di governo GRI 102-24 Nomina e selezione del massimo organo di governo GRI 102-25 Conflitti di interessi GRI 102-26 Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie GRI 102-27 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo GRI 102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali GRI 102-30 Efficacia dei processi di gestione del rischio GRI 102-31 Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali GRI 102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità GRI 102-33 Comunicazione delle criticità GRI 102-34 Natura e numero totale delle criticità	25 25 13  14 14 14 9 14 14 14 13 14 14 6 17 6 14 8 8 29	
Gestione delle persone		Retribuzioni e benefit	BIA - Dipendenti	Principio 1: alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza. Principio 2: Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani. Principio 3: Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva. Principio 4: Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio. Principio 6: Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione Principio 5: Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	GRI 401 Occupazione	14	
		Formazione e opportunità di crescita personale			GRI 404 Formazione e istruzione	14; 17	
		Qualità dell'ambiente di lavoro					11
		Comunicazione interna			GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management	14	
		Flessibilità e Sicurezza sul lavoro			GRI 410 Pratiche sulla sicurezza	11	
Relazione con gli stakeholder esterni		Fornitori	BIA - Comunità	Principio 7: Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali Principio 8: Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale Principio 9: Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente	GRI 102-9 Catena di fornitura, GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori, GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	14 13	
		Territorio e Comunità Locali			GRI 413 Comunità locali	21	
		Azioni di Volontariato				21	
		Donazioni				21	
		Attività Culturali e Sociali				14	
Sviluppo locale e Catena della fornitura							
Ambiente		Ciclo di vita dei prodotti e servizi	BIA - Ambiente		GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	13	
		Utilizzo delle risorse			GRI 302 Energia	7; 10	
		Utilizzo dell'energia			GRI 301 Materiali	7; 10	
		Utilizzo di materie prime				7; 10	
		Processi produttivi				7; 10	
		Processi logistici e di distribuzione			GRI 306 Scarichi idrici e rifiuti, GRI 305 Emissioni	7; 10	
		Uso e consumo				7; 10	
Fine vita		7; 10					



**PRIMATE®**

evolutionary purpose company

*Bastioni di Porta Nuova, 21 - 20121 Milano*

*[www.primate.consulting](http://www.primate.consulting)*

*[info@primate.consulting](mailto:info@primate.consulting)*

*02 89041489*

