

P R I M A T E[®]

evolutionary purpose company

Relazione d'impatto anno 2020

- Maggio 2021 -

Indice dei contenuti

1. Chi è PRIMATE

- 1.1. Il proposito e la forma societaria 3
- 1.2 I valori di riferimento e codice etico 5
- 1.3 Governance e staff 8
- 1.4 I nostri stakeholders 11

2. Il beneficio comune

- 2.1 Le finalità di beneficio comune 12
- 2.2 Le attività a beneficio comune 13
- 2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE 16

3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

- 3.1 Lo standard di valutazione esterno 18
- 3.2 Le aree di valutazione dell'impatto 19
- 3.3 L'esito della valutazione dell'impatto 19

4. Gli obiettivi di PRIMAYTE

- 4.1 La valutazione degli obiettivi 2020 20
- 4.2 Gli obiettivi 2021 23

1. Chi è PRIMATE



1.1 Il proposito e la forma societaria

SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT E UNA B CORPORATION CERTIFICATA®

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo.

Per questo, nasciamo come Società Benefit e abbiamo scelto di perseguire la certificazione B Corp™ fin dalla nostra fondazione.

Come Società Benefit e B Corp™ ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

Essere una B Corporation Certificata® per noi è profondamente collegato al nostro PURPOSE: in una fase di mutazione epocale, siamo nati per contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità liberando energie positive, innovando modelli e prassi, e co-creando spazi in cui il senso di ciò che si fa quotidianamente concorra allo sviluppo di se stessi, del business e delle comunità entro le quali si vive e lavora.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo.

Grazie a questo importante passo, in PRIMATE, continueremo a:

- agire eticamente, mettendo a disposizione della comunità ciò che sappiamo fare al meglio
- sviluppare progetti che attivino comportamenti evolutivi concreti, capaci di fare business in modo rigenerativo e favorevole a tutti gli stakeholder
- lavorare con la comunità delle B Corp™ per ridurre la disuguaglianza, abbassare i livelli di povertà, per vivere in un ambiente più salutare e per la creazione di posti di lavoro qualificati con dignità e proposito.

Grazie a tutti i nostri Partner, quelli che ci accompagnano dall'inizio e quelli con i quali lavoreremo in futuro.

ABBIAMO SCELTO DI ESSERE PARTE ATTIVA DELLA COMUNITA'

WE SUPPORT



PRIMATE partecipa all'iniziativa di responsabilità aziendale dell'ONU (United Nation Global Compact) ed è membro fondatore del GCNI-Global Compact Network Italia.



Dal 2020 abbiamo scelto di essere soci di Assobenefit,

Certificazione



Corporation

Dal Dicembre 2020 siamo una B Corporation Certificata®

1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Di seguito, gli otto principi etici che guidano la condotta di PRIMATE Srl-SB

Diritti Umani



Principio 1 - Rispetto dei diritti umani

PRIMATE Srl-SB opera nel completo rispetto dei diritti delle persone e si impegna a sostenere le buone pratiche per lo sviluppo e il rispetto dei diritti umani proclamati a livello internazionale, come indicato dal principio n. 1 del Global Impact delle Nazioni Unite. Riserva, inoltre, particolare attenzione ai diritti dei gruppi più vulnerabili: la maggioranza dei soci dell'azienda è composta da donne e offre la possibilità a studenti provenienti da ogni parte del mondo di svolgere un'esperienza di tirocinio.

L'azienda, inoltre, è particolarmente attenta a selezionare le società con cui collabora, assicurandosi di non stringere rapporti con chi è implicato nella violazione dei diritti umani (principio n. 2 del Global Impact delle Nazioni Unite).

Principio 2 - Riservatezza e privacy

PRIMATE Srl-SB garantisce il rispetto della vigente normativa sulla privacy nei confronti di tutti gli stakeholders. Tutte le informazioni di cui la società viene a conoscenza, infatti, sono coperte da riservatezza. La società, pertanto, attraverso l'osservazione del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.lgs. 101/2018, tutela sia i propri collaboratori sia i clienti rispetto ai dati di cui viene in possesso.

Principio 3 - Rispetto delle libertà personali

La società rispetta il diritto alla libertà di espressione, di opinione e di decisione in ogni ambito della vita lavorativa, favorendo un clima libero da violenza, pressione, paura e minacce, proprio come indicato dal principio n. 3 del Global Impact delle Nazioni Unite. PRIMATE Srl-SB, inoltre, nel rispetto del principio n.4 del Global Impact delle Nazioni Unite, garantisce la completa libertà delle parti nella relazione di lavoro: la società è libera di intraprendere rapporti di collaborazione con persone da lei selezionate e di interrompere il rapporto lavorativo in ogni momento, nel rispetto degli accordi stabiliti tra le parti. Allo stesso modo, ogni collaboratore è libero di iniziare un rapporto lavorativo con la società e di interromperlo in ogni momento, sempre in ottemperanza agli accordi stabiliti. La società, infine, si prefigge di contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui collabora garantendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Principio 4 – Imparzialità

PRIMATE Srl-SB rispetta il diritto di soci e collaboratori di esercitare le proprie libertà personali in termini di partecipazione ad associazioni datoriali, orientamento politico, religioso e sessuale. Inoltre, attraverso processi di reclutamento e selezione, garantisce parità di accesso alla opportunità professionali e di condizioni di trattamento economico e lavorativo, senza alcuna discriminazione. I collaboratori, infatti sono selezionati in base alla loro competenze e professionalità e non vi è alcuna preferenza dovuta ad altri motivi (principio n. 6 del Global Impact delle Nazioni Unite). La società attua politiche e iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage e tirocini e per tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro.

Principio 5- Innovazione sostenibile

PRIMATE Srl-SB, si prefigge di ispirare e contribuire al design e all'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo. Sviluppa inoltre collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato.

Principio 6 – Bellezza e passione

PRIMATE Srl-SB persegue il fine della bellezza in ogni progetto che realizza e mette passione in tutto ciò che realizza. È bello ciò che è capace di appagare l'animo attraverso i sensi, divenendo oggetto di meritata e degna contemplazione: è questo uno degli elementi chiave dell'azione di PRIMATE Srl-SB. Soci e collaboratori lavorano con passione, con intensità di sentimento, con entusiastica e totalitaria dedizione. La bellezza declinata in ogni suo aspetto e la passione agita a proprio modo da ogni persona che collabora con la società e dai clienti che decidono di disegnare il loro sviluppo insieme a PRIMATE Srl-SB: sono questi gli elementi distintivi dell'approccio aziendale.

Ambiente



Principio 7 - Rispetto dell'ambiente

La società si impegna a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale e a non fare sprechi in generale. L'approccio adottato è di tipo precauzionale, come indicato dal principio n.7 del Global Impact delle Nazioni Unite. In tal senso, la società si impegna a prevenire il rischio di impatto ambientale attraverso l'utilizzo di prodotti e servizi che garantiscono un maggior rispetto dell'ambiente. PRIMATE Srl-SB, inoltre, in accordo al principio n. 8 del Global Impact delle Nazioni Unite, promuove la diffusione di una maggiore responsabilità ambientale tra i suoi principali stakeholders (soci, collaboratori, clienti, società). Infine, la società utilizza tecnologie e servizi rispettosi dell'ambiente, come indicato dal principio n. 9 del Global Impact delle Nazioni Unite (es. ciclo dei rifiuti, sostenibilità energetica).

Anticorruzione



Principio 8 – Correttezza e onestà

In ottemperanza al principio n. 10 del Global Impact delle Nazioni Unite, PRIMATE Srl-SB esercita nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali e contro ogni tipologia di corruzione che possa portare vantaggi finanziari e non. La società attua un monitoraggio costante delle attività finanziarie attraverso controlli periodici da parte di tutti i soci. La contabilità e la redazione dei bilanci societari, inoltre, è affidata a un ente commerciale terzo alla società e l'approvazione degli stessi è affidata al consiglio dei soci.

1.3 Governance e Staff

PRIMATE Srl-SB è amministrata da un CdA composto dai cinque soci con gli stessi poteri di amministrazione, che posseggono al 100% la società: Tiziano Capelli, Marina Giovanna Capizzi, Benedetta Bazzoni, Maria Isabella Flecchia e Lia Piano.

Tiziano Capelli è nominato Presidente del CdA.

Il team di PRIMATE Srl-SB è composto da:



- I CINQUE SOCI, che lavorano stabilmente alle attività della società
- NETWORK DI CONSULENTI PARTNER, che collaborano su progetti specifici in considerazione delle conoscenze e competenze in loro possesso
- STAGISTI, neolaureati che hanno la possibilità di seguire un periodo di formazione e apprendimento sul campo dai tre mesi a un anno.

Tiziano Capelli



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Agile Coach e Autore.

Ha lavorato a lungo come manager e consulente con banche e aziende retail.

Ha firmato con Marina Capizzi la prefazione all'edizione italiana di Sense&Respond (J. Gothelf e J. Seiden, Guerini NEXT, 2018).

E' curatore dell'edizione italiana di Organizzazioni senza paura (Amy Edmondson, Franco Angeli, 2020), di cui ha scritto la prefazione insieme a Marina Capizzi e Carlo Giardinetti.

E' co-autore con Marina Capizzi del volume Non morire di riunioni (Franco Angeli 2020).

Lavora per far evolvere le organizzazioni, valorizzare le competenze e le caratteristiche delle persone e costruire luoghi ricchi di senso e bellezza, convinto che le persone siano sempre essenziali per il business e il suo sviluppo; perché il business altro non è che la capacità di comprendere un'esigenza e sapervi rispondere.

- Certificazione internazionale Scrum Master – Agile Coach
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli

Marina Capizzi



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, Speaker e Autrice.

Ha operato in diversi contesti di consulenza (Cegos, Mip, Ambrosetti, Newton, GSO Company dove è stata AD).

Lavora da molto tempo con CEO e Team di Vertice e costruisce insieme ai Clienti percorsi per fare evolvere la cultura, le persone e l'organizzazione. Insomma, le mosse per sviluppare il business.

Come i colleghi di PRIMATE, attinge alle Neuroscienze e ai nuovi approcci organizzativi: Agile, Teal, Holacracy.

Adora scrivere e ha pubblicato numerosi articoli di management prevalentemente su testate del Gruppo24Ore.

Ha firmato con Tiziano Capelli la prefazione all'edizione italiana di Sense&Respond (J. Gothelf e J. Seiden, Guerini NEXT, 2018) e la prefazione all'edizione italiana di Organizzazioni senza paura (Amy Edmondson, Franco Angeli, 2020).

E' co-autore con Tiziano Capelli del volume Non morire di riunioni (Franco Angeli 2020).

Attratta dai "luoghi" dove domanda e offerta si incontrano, scrive, pensa e crea con i clienti. Per evolvere insieme.

- Certificazione internazionale PCC - ICF (International Coaching Federation)
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli
- Master triennale Scuola Holden in storytelling

Benedetta Bazzoni



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Counselor e Istruttrice di Mindfulness.

Ha operato in una multinazionale di servizi di Risorse Umane alle imprese dove, per quindici anni ha strutturato percorsi e creato strumenti perché le persone potessero esprimere il meglio di sé contribuendo alla crescita del business.

Da anni è Istruttore certificato Mindfulness, fra i primi in Italia.

Ama proporre interventi personalizzati e integrati, per singoli e per gruppi, unendo le sue diverse esperienze e passioni per la fioritura di persone e aziende.

- Mindful Coaching, Mindful Leadership, Mindful professional training
- Certificazione Counselor - Assocounseling
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

Isabella Flecchia



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, Counselor.

Disegna progetti per persone, team e aziende, ritagliandoli su misura. La base è la più che trentennale esperienza di coaching, formazione, change management.

La ricetta è la passione di far evolvere continuamente queste esperienze.

Energia, entusiasmo, serietà, creatività, e l'umiltà di credere che il viaggio evolutivo non finisce mai. Questo è il suo modo di fare la differenza.

- Certificazione internazionale ACC - ICF (International Coaching Federation)
- Specializzazione in Counseling e in Psicoterapia immaginativa
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

Lia Piano



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di storytelling, Autrice.

Nata e cresciuta in una famiglia di architetti e costruttori, nel 2004 è stata tra gli ideatori della Fondazione Renzo Piano, di cui oggi è Direttore. Ha curato e pubblicato una collana monografica attualmente di otto volumi, dedicata a edifici iconici progettati da Renzo Piano. A ottobre 2019 è uscito il suo primo romanzo edito da Bompiani: Planimetria di una famiglia felice.

Attraverso la Fondazione ha organizzato borse di studio, laboratori, mostre, premi e pubblicazioni, promuovendo l'idea (e la pratica) di un'architettura come arte del costruire. Convinta del potere dell'interdisciplinarietà e della contaminazione, oggi si dedica all'architettura come luogo e spazio di incontro fra diverse discipline. L'evoluzione passa anche attraverso i luoghi che costruisce, e abita.

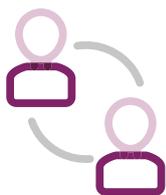
- Master triennale Scuola Holden in storytelling

1.4 I nostri stakeholders



Clienti

PRIMATE Srl-SB collabora con circa 60 aziende, distribuite su tutto il territorio nazionale e appartenenti a diversi settori: commercio e GDO, farmaceutica e salute, banche e assicurazioni, trasporti, produzione industriale, moda e lusso, servizi, informatica e telecomunicazioni. PRIMATE sviluppa con i suoi clienti progetti che coinvolgono top manager, manager di linea, e dipendenti a tutti i livelli.



Comunità

PRIMATE Srl-SB, nello svolgimento delle sue attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico. Nel 2019 ha avviato la newsletter settimanale che al 2020 ha raggiunto quasi 600.000 persone, dando la possibilità a chiunque fosse interessato di leggere articoli e recensioni di libri internazionali sui temi dello sviluppo personale e organizzativo (cfrt “Le attività a beneficio comune”).

Inoltre, nel 2020, ha intensificato la sua attività su LinkedIn, raggiungendo più di 800 followers con post settimanali per condividere riflessioni ed eventi di interesse per la comunità.

2. Il beneficio comune

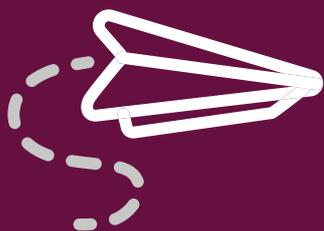
2.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire da statuto sono:

- Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- Non causare danno all'ambiente circostante
- Ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali
- Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale
- Non fare sprechi in generale



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, è realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

2.2 Le attività a beneficio comune

Nel 2020 abbiamo dedicato 13 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

SCUOLA COOP INTERVISTA MARINA CAPIZZI: (Ri)Pensare la formazione ai tempi del Coronavirus



Scuola Coop nasce nel 2001 come luogo di incontro e confronto di valori, conoscenze, cultura e cultura d'impresa cooperativa.

Il Consorzio ha lo scopo sociale di concorrere, nell'ambito delle sue competenze istituzionali, alla realizzazione degli scopi sociali delle cooperative di consumatori e loro consorzi, formando culturalmente e professionalmente in materia cooperativa il loro personale, con particolare riferimento a impiegati direttivi, quadri e dirigenti, nonché i loro amministratori, sindaci e soci.

Nell'ambito delle attività del 2020 promosse da Scuola Coop, Marina Capizzi, co-founder PRIMATE, ha dato il suo contributo parlando di come è cambiata la formazione in seguito alla pandemia.

[Guarda il video dell'intervento](#) messo a disposizione di tutta la comunità.

WEBINAR: LA MINDFULNESS PER IL BENESSERE

RITROVARE LA FORZA PER SUPERARE L'OGGI E AFFRONTARE CON ENERGIA LA RIPRESA

Abitudini radicate, ansia, sovraccarico. Siamo di fronte a qualcosa che rende inadeguate pianificazione e controllo, le nostre "armi" di sempre

Caratteristica della *mindfulness* è aiutarci a sostare in ciò che è caotico, ignoto e privo di riferimenti per guadagnare calma e lucidità

PRIMATE, società benefit, offre un incontro di Mindfulness per aiutare le persone

Giovedì 2 aprile 18.00-19.00,
webinar e condivisione di una prassi
19.00-19.30 Q&A

Iscriviti inviando una mail a info@primate.consulting

RITROVARE LA FORZA PER SUPERARE L'OGGI E AFFRONTARE CON ENERGIA LA RIPRESA

Abitudini radicate, ansia, sovraccarico. Siamo di fronte a qualcosa che rende inadeguate pianificazione e controllo, le nostre "armi" di sempre

Caratteristica della *mindfulness* è aiutarci a sostare in ciò che è caotico, ignoto e privo di riferimenti per guadagnare calma e lucidità

PRIMATE, società benefit, offre un incontro di Mindfulness per aiutare le persone e le organizzazioni a far fronte a questa nuova realtà

Venerdì 22 maggio 17:30-18:30,
webinar e condivisione di una prassi
18:30-19:00 Q&A

Iscriviti inviando una mail a info@primate.consulting

PRIMATE ha promosso due webinar riservati ai suoi clienti sul tema della Mindfulness dal titolo: "Ritrovare la forza per superare l'oggi e affrontare con energia la ripresa", finalizzato ad approfondire la metodologia della Mindfulness come strumento pratico per superare le difficoltà della pandemia.

I webinar sono stati tenuti da Benedetta Bazzoni, co-founder PRIMATE e Istruttore certificato Mindfulness, fra i primi in Italia.

PRIMATE PARTECIPA A HRD SQUARE, La meeting room dei Direttori HR della Community



Marina Capizzi, Co-founder PRIMATE, è intervenuta all'evento di HRD SQUARE dal 30 Novembre al 3 Dicembre 2020 per parlare di Evoluzione della cultura organizzativa, Leadership diffusa ed evolutiva, Neuroscienze e Potenziale, Non morire di riunioni.

Guarda i video degli interventi, messi a disposizione di tutta la comunità:

- [Evoluzione della cultura organizzativa](#)
- [Leadership diffusa ed evolutiva](#)
- [Neuroscienze e Potenziale](#)
- [Non morire di riunioni](#)

INDIVIDUAL COACHING



Benedetta Bazzoni, Co-founder PRIMATE, ha messo a disposizione la sua professionalità e esperienza da coach certificato per svolgere 3 percorsi di coaching individuali da 8 incontri ciascuno, totalmente gratuiti.

I percorsi coaching di PRIMATE sono improntati al rispetto del Codice Etico della International Coach Federation, che definisce il coaching come "una partnership con i clienti che, attraverso un processo creativo, stimola la riflessione, ispirandoli a massimizzare il proprio potenziale personale e professionale".

2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.



I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Goal 3: salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

Goal 5: uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, quattro su cinque soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica.

Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'aver conseguito la certificazione di BCorp.

In considerazione della pandemia, inoltre, PRIMATE ha costruito ad hoc e offerto a costi particolarmente vantaggiosi webinar per tutta la popolazione aziendale, per supportare sia la distanza imposta dal Covid che il primo rientro di Settembre. Ha offerto coaching a condizioni vantaggiose per posizioni non manageriali su cui l'azienda voleva puntare.

Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

Per valutare l'impatto che PRIMATE Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per la certificazione con BCorp.

3.1 Lo standard di valutazione esterno

Il B Impact Assessment risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le Società Benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Sviluppato da un ente che non è controllato da PRIMATE Srl-SB nè collegato ad essa
- Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

3.2 Le aree di valutazione dell'impatto

La valutazione dell'impatto di PRIMATE Srl-SB ha riguardato le seguenti aree:

- GOVERNANCE: politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza
- LAVORATORI: benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori
- COMUNITA': benessere economico e sociale delle comunità in cui opera
- AMBIENTE: gestione ambientale in generale
- CLIENTI: valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

3.3 L'esito della valutazione dell'impatto

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, PRIMATE Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 83,9, che le ha consentito di ottenere la certificazione B Corp. Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:



3. Gli obiettivi di PRIMATE

4.1 La valutazione degli obiettivi del 2020

Nel 2019 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2020, relativi alle aree di impatto di PRIMATE e ne abbiamo valutato il raggiungimento

	<i>Obiettivo 2020</i>	<i>Valutazione</i>	
Governance	Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società	Durante il 2020 il board PRIMATE si è riunito con cadenza mensile per monitorare l'andamento e lo sviluppo della società	
	Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari	Abbiamo confermato la collaborazione con lo studio commerciale per il controllo dei dati finanziari	
	Aumentare il coinvolgimento degli stakeholders nelle riunioni dell'advisory board, invitando referenti aziendali di società clienti a partecipare ad almeno 2 riunioni durante l'anno	In seguito all'acquisizione di maggiori informazioni e ad una valutazione di merito, abbiamo deciso di mantenere l'attuale composizione societaria e non procedere con il raggiungimento di questo obiettivo	

Obiettivo 2020

Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i consulenti esterni

Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di aderire ai percorsi on line di UNGC, a cui prevediamo di aderire per l'anno 2020

Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno 2 persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti

Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE

Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e pubblicare in italiano testi che riteniamo coerenti con le tematiche da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni

Allargare la sfera associativa di PRIMATE, conseguendo la Certificazione BCorp e aderendo ad associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento promosso da questi enti per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva

Effettuare una donazione ad un ente / associazione in linea con i valori di PRIMATE

Valutazione

Abbiamo continuato la collaborazione la maggior parte dei consulenti dell'anno precedente e ampliato la collaborazione con 4 nuovi consulenti coinvolgendoli in progetti sia nazionali che internazionali



Anche per il 2020 la newsletter è stata un'importante occasione di approfondimento e condivisione di temi su cui PRIMATE Srl-SB si confronta. Infatti, ogni settimana soci e collaboratori sono invitati a leggere e votare nuovi articoli, poi condivisi con la comunità tramite la newsletter.



Inoltre, abbiamo dato la possibilità di partecipare a eventi promossi da UNGC, ASSO BENEFIT, PRIMATE

Abbiamo dato la possibilità a 2 neolaureati di svolgere un percorso formativo in PRIMATE, attraverso lo svolgimento di tirocini formativi



Abbiamo continuato con la diffusione della newsletter, finalizzata a condividere con la comunità articoli e recensioni di libri di settore a livello internazionale, Abbiamo inoltre promosso due webinar gratuiti sul tema della Mindfulness



Abbiamo scritto la prefazione all'edizione italiana di "Organizzazioni senza paura" di A. Edmondson* e scritto il libro "Non morire di riunioni. Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business" **



Abbiamo conseguito la Certificazione BCorp. Abbiamo aderito a UNGC diventando soci fondatori del GCNI. Siamo diventati soci ASSO BENEFIT.



In linea con i nostri valori, abbiamo scelto di effettuare una donazione a UNGC



Comunità

* A. C. Edmondson, Prefazione all'ed. Italiana di T. Capelli, M. Capizzi, C. Giardinetti, Organizzazioni senza paura. Creare sicurezza psicologica sul lavoro per imparare, innovare, crescere. Franco Angeli, 2020

** T. Capelli, M. Capizzi, Non morire di riunioni. Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business. Franco Angeli, 2020

Obiettivo 2020

Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:

- a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
- b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
- c. Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
- d. Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
- e. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
- f. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
- g. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server

Valutazione

Abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi ambientali che ci siamo posti. Inoltre, abbiamo conseguito la certificazione ambientale 14001



Ambiente

Obiettivo 2020

Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti

Offrire alle società B Corp la possibilità di devolvere parte del compenso di PRIMATE in azioni sociali a loro scelta

Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE

Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale

Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)

Valutazione

Abbiamo raccolto feedback da parte dai clienti sui progetti più strategici svolti da PRIMATE attraverso la somministrazione di un questionario online

Abbiamo iniziato a promuovere questa possibilità ma non abbiamo ancora avuto riscontri dal mercato

Abbiamo coinvolto i nostri clienti nella possibilità di redigere recensioni di libri internazionali, da condividere con la nostra comunità attraverso la newsletter

Nei nostri webinar gratuiti sulla Mindfulness abbiamo coinvolto sia società profit che non profit

Abbiamo ampliato l'offerta dei nostri servizi e informatizzato i processi di erogazione



Clienti

4.2 Gli obiettivi per il 2021



GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari



COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con consulenti esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit e Comunità BCorp
- Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti
- Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di Primate
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Mantenere attiva la sfera associativa di Primate attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva
- Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di Primate



AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
 - a) Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
 - b) Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
 - c) Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
 - d) Sugeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
 - e) Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
 - f) Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
 - g) Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
 - h) Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta



CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale
- Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)



PRIMATE[®]

evolutionary purpose company



Bastioni di Porta Nuova, 21 - 20121 Milano

info@primate.consulting

02 89041489