

P R I M A T E[®]

evolutionary purpose company

Relazione d'impatto anno 2021

- Maggio 2022 -

Indice dei contenuti

1. Chi è PRIMATE

1.1. Il proposito e la forma societaria	3
1.2 I valori di riferimento e codice etico	3
1.3 Governance e staff	5
1.4 I nostri stakeholders	8

2. Il beneficio comune

2.1 Le finalità di beneficio comune	12
2.2 Le attività a beneficio comune	13
2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE	14

3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

3.1 Lo standard di valutazione esterno	20
3.2 Le aree di valutazione dell'impatto	22
3.3 L'esito della valutazione dell'impatto	22

4. Gli obiettivi di PRIMAYTE

4.1 La valutazione degli obiettivi 2020	23
4.2 Gli obiettivi 2021	23

connette
crea
dice
esplora
fa
impara
insegna
ispira
legge
presenta
scrive
tace
viaggia

1. Chi è PRIMATE



1.1 Il proposito e la forma societaria

SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT E UNA B CORPORATION CERTIFICATA®

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo.

Per questo, nasciamo come Società Benefit e abbiamo scelto di perseguire la certificazione B Corp™ fin dalla nostra fondazione.

Come Società Benefit e B Corp™ ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

Essere una B Corporation Certificata® per noi è profondamente collegato al nostro PURPOSE: in una fase di mutazione epocale, siamo nati per contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità liberando energie positive, innovando modelli e prassi, e co-creando spazi in cui il senso di ciò che si fa quotidianamente concorra allo sviluppo di se stessi, del business e delle comunità entro le quali si vive e lavora.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo.

Grazie a questo importante passo, in PRIMATE, continueremo a:

- agire eticamente, mettendo a disposizione della comunità ciò che sappiamo fare al meglio
- sviluppare progetti che attivino comportamenti evolutivi concreti, capaci di fare business in modo rigenerativo e favorevole a tutti gli stakeholder
- lavorare con la comunità delle B Corp™ per ridurre la disuguaglianza, abbassare i livelli di povertà, per vivere in un ambiente più salutare e per la creazione di posti di lavoro qualificati con dignità e proposito.

ABBIAMO SCELTO DI ESSERE PARTE ATTIVA DELLA COMUNITA'

WE SUPPORT



PRIMATE partecipa all'iniziativa di responsabilità aziendale dell'ONU (United Nation Global Compact) ed è membro fondatore del GCNI-Global Compact Network Italia.



Dal 2020 abbiamo scelto di essere soci di Assobenefit,

Certificazione



Da Dicembre 2020 siamo una B Corporation Certificata®



Siamo certificati ISO 9001 (Sistema di gestione della qualità) e ISO 14001 (Sistema di gestione ambientale)



1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Di seguito, gli otto principi etici che guidano la condotta di PRIMATE Srl-SB

Diritti Umani



Principio 1 - Rispetto dei diritti umani

PRIMATE Srl-SB opera nel completo rispetto dei diritti delle persone e si impegna a sostenere le buone pratiche per lo sviluppo e il rispetto dei diritti umani proclamati a livello internazionale, come indicato dal principio n. 1 del Global Impact delle Nazioni Unite. Riserva, inoltre, particolare attenzione ai diritti dei gruppi più vulnerabili: la maggioranza dei soci dell'azienda è composta da donne e offre la possibilità a studenti provenienti da ogni parte del mondo di svolgere un'esperienza di tirocinio.

L'azienda, inoltre, è particolarmente attenta a selezionare le società con cui collabora, assicurandosi di non stringere rapporti con chi è implicato nella violazione dei diritti umani (principio n. 2 del Global Impact delle Nazioni Unite).

Principio 2 - Riservatezza e privacy

PRIMATE Srl-SB garantisce il rispetto della vigente normativa sulla privacy nei confronti di tutti gli stakeholders. Tutte le informazioni di cui la società viene a conoscenza, infatti, sono coperte da riservatezza. La società, pertanto, attraverso l'osservazione del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.lgs. 101/2018, tutela sia i propri collaboratori sia i clienti rispetto ai dati di cui viene in possesso.

Principio 3 - Rispetto delle libertà personali

La società rispetta il diritto alla libertà di espressione, di opinione e di decisione in ogni ambito della vita lavorativa, favorendo un clima libero da violenza, pressione, paura e minacce, proprio come indicato dal principio n. 3 del Global Impact delle Nazioni Unite. PRIMATE Srl-SB, inoltre, nel rispetto del principio n.4 del Global Impact delle Nazioni Unite, garantisce la completa libertà delle parti nella relazione di lavoro: la società è libera di intraprendere rapporti di collaborazione con persone da lei selezionate e di interrompere il rapporto lavorativo in ogni momento, nel rispetto degli accordi stabiliti tra le parti. Allo stesso modo, ogni collaboratore è libero di iniziare un rapporto lavorativo con la società e di interromperlo in ogni momento, sempre in ottemperanza agli accordi stabiliti. La società, infine, si prefigge di contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui collabora garantendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Principio 4 – Imparzialità

PRIMATE Srl-SB rispetta il diritto di soci e collaboratori di esercitare le proprie libertà personali in termini di partecipazione ad associazioni datoriali, orientamento politico, religioso e sessuale. Inoltre, attraverso processi di reclutamento e selezione, garantisce parità di accesso alla opportunità professionali e di condizioni di trattamento economico e lavorativo, senza alcuna discriminazione. I collaboratori, infatti sono selezionati in base alla loro competenze e professionalità e non vi è alcuna preferenza dovuta ad altri motivi (principio n. 6 del Global Impact delle Nazioni Unite). La società attua politiche e iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage e tirocini e per tenere docenze specialistiche, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro.

Principio 5- Innovazione sostenibile

PRIMATE Srl-SB, si prefigge di ispirare e contribuire al design e all'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo. Sviluppa inoltre collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato.

Principio 6 – Bellezza e passione

PRIMATE Srl-SB persegue il fine della bellezza in ogni progetto che realizza e mette passione in tutto ciò che fa. È bello ciò che è capace di appagare l'animo attraverso i sensi, divenendo oggetto di meritata e degna contemplazione: è questo uno degli elementi chiave dell'azione di PRIMATE Srl-SB. Soci e collaboratori lavorano con passione, con intensità di sentimento, con entusiastica e totalitaria dedizione. La bellezza declinata in ogni suo aspetto e la passione agita a proprio modo da ogni persona che collabora con la società e dai clienti che decidono di disegnare il loro sviluppo insieme a PRIMATE Srl-SB: sono questi gli elementi distintivi dell'approccio aziendale.

Ambiente



Principio 7 - Rispetto dell'ambiente

La società si impegna a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale e a non fare sprechi in generale. L'approccio adottato è di tipo precauzionale, come indicato dal principio n.7 del Global Impact delle Nazioni Unite. In tal senso, la società si impegna a prevenire il rischio di impatto ambientale attraverso l'utilizzo di prodotti e servizi che garantiscono un maggior rispetto dell'ambiente. PRIMATE Srl-SB, inoltre, in accordo al principio n. 8 del Global Impact delle Nazioni Unite, promuove la diffusione di una maggiore responsabilità ambientale tra i suoi principali stakeholders (soci, collaboratori, clienti, società). Infine, la società utilizza tecnologie e servizi rispettosi dell'ambiente, come indicato dal principio n. 9 del Global Impact delle Nazioni Unite (es. ciclo dei rifiuti, sostenibilità energetica).

Anticorruzione



Principio 8 – Correttezza e onestà

In ottemperanza al principio n. 10 del Global Impact delle Nazioni Unite, PRIMATE Srl-SB esercita nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali e contro ogni tipologia di corruzione che possa portare vantaggi finanziari e non. La società attua un monitoraggio costante delle attività finanziarie attraverso controlli periodici da parte di tutti i soci. La contabilità, la redazione dei bilanci societari e la certificazione degli stessi inoltre, è affidata a un ente commerciale terzo alla società e l'approvazione degli stessi è affidata al consiglio dei soci.

1.3 Governance e Staff

PRIMATE Srl-SB è amministrata da un CdA composto dai cinque soci con gli stessi poteri di amministrazione, che posseggono al 100% la società, e aperto ai consulenti partner, che collaborano stabilmente con PRIMATE.

I soci di PRIMATE sono: Benedetta Bazzoni, Tiziano Capelli, Marina Giovanna Capizzi, Maria Isabella Flecchia e Lia Piano.

Tiziano Capelli è nominato Presidente del CdA.

Il team di PRIMATE Srl-SB è composto da:



- I CINQUE SOCI, che lavorano stabilmente alle attività della società
- Un gruppo di CONSULENTI PARTNER e un NETWORK SELEZIONATO DI CONSULENTI, che collaborano su progetti specifici in considerazione delle conoscenze e competenze in loro possesso
- STAGISTI, neolaureati che hanno la possibilità di seguire un periodo di formazione e apprendimento sul campo dai tre mesi a un anno.



PRIMATE è nata nel 2017 da un team di professionisti esperti accomunati dal desiderio di cercare nuove strade. In quest'epoca di cambiamenti epocali:

Sviluppiamo percorsi
per far evolvere la cultura,
la leadership
e le performance
facendo leva sul benessere

Tiziano Capelli



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Agile Coach e Autore.

Le organizzazioni possono essere luoghi di straordinaria bellezza, dove si realizzano prodotti e servizi che i clienti sono contenti di comprare, dove i team esprimono più della somma dei loro componenti, dove le persone hanno la possibilità di realizzare i loro talenti...Oppure no.

Mi piace lavorare per far evolvere le organizzazioni, valorizzare le competenze e le caratteristiche delle persone e costruire luoghi ricchi di senso e bellezza, convinto che le persone siano sempre essenziali per il business e il suo sviluppo; perché il business altro non è che la capacità di comprendere un'esigenza e sapervi rispondere.

Approfondisci

Ho firmato con Marina Capizzi...

...la prefazione all'edizione italiana di Sense&Respond, J. Gothelf e J. Seiden, Harvard Business Review Press / gueriniNEXT 2018

...la prefazione a Organizzazioni senza paura, Amy Edmondson, F. Angeli settembre 2020

... Non morire di riunioni, F. Angeli 2020

- Certificazione internazionale Scrum Master – Agile Coach
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli

Marina Capizzi



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione e di evoluzione organizzativa, Executive Coach con certificazione internazionale ICF, Speaker e Autrice.

Ho operato in diversi contesti di consulenza (Cegos, Mip, Ambrosetti, Newton, GSO Company dove sono stata AD).

Lavoro da molto tempo con CEO e Team di Vertice. Costruisco insieme ai Clienti percorsi per fare evolvere la cultura, le persone e l'organizzazione. Insomma, le mosse per sviluppare il business.

Approfondisci

Come i colleghi di PRIMATE, attingo alle Neuroscienze e ai nuovi approcci organizzativi: Agile, Teal, Holacracy...

Adoro scrivere. Ho pubblicato numerosi articoli di management prevalentemente su testate del Gruppo24Ore e Il salto di qualità dei numeri uno, Gruppo24ORE, 2013, con prefazione di Meo Martini Presidente Assolombarda.

Ho firmato con Tiziano Capelli...

...la prefazione all'edizione italiana di Sense&Respond, J. Gothelf e J. Seiden, Harvard Business Review Press / gueriniNEXT 2018

...la prefazione a Organizzazioni senza paura, Amy Edmondson, F. Angeli settembre 2020

... Non morire di riunioni, F. Angeli 2020

- Certificazione internazionale PCC - ICF (International Coaching Federation)
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli
- Master triennale Scuola Holden in storytelling

Lia Piano



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di storytelling, Autrice

Nata e cresciuta in una famiglia di architetti e costruttori, nel 2004 sono stata tra gli ideatori della Fondazione Renzo Piano, di cui sono oggi Direttore.

Attraverso la Fondazione ho organizzato borse di studio, laboratori, mostre, premi e pubblicazioni, promuovendo l'idea (e la pratica) di un'architettura come arte del costruire. Ho curato e pubblicato una collana monografica attualmente di otto volumi, dedicata a edifici iconici progettati da Renzo Piano.

Ho pubblicato il mio primo romanzo con Bompiani, Planimetria di una famiglia felice. Convinta del potere dell'interdisciplinarietà e della contaminazione, in PRIMATE con Marina Capizzi, accompagno i progetti evolutivi delle aziende con gli strumenti dello storytelling.

Approfondisci

- Master triennale Scuola Holden in storytelling
- Fondazione Renzo Piano - Co-founder - Direttore Editoriale

Benedetta Bazzoni



[Approfondisci](#)

Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente organizzativo, Coach ICF, Counselor, Mbit Coach, Istruttore Mindfulness

Mi occupo della crescita delle persone da più di vent'anni, dapprima in azienda come Learning and Development Manager, più recentemente come consulente, svolgendo attività di coaching, counseling, selezione, sviluppo e formazione.

Sono convinta che benessere personale, benessere organizzativo e performance si sostengano a vicenda, e per questo i miei interventi si concentrano soprattutto sulla gestione dello stress, sull'Intelligenza Emotiva, sulla ricerca e il mantenimento del Flow, sul focus e sulla mindfulness nelle organizzazioni.

Curiosa, attenta alle novità e sensibile agli sviluppi della scienza, mi piace basarmi sui dati scientifici più recenti, approfondendo i temi che amo dal punto di vista delle neuroscienze, per poi trasformarli nei miei interventi in concetti semplici, concreti, radicati nell'azione e nella realtà.

- Mindful Coaching, Mindful Leadership, Mindful professional training
- Certificazione Counselor - Assocounseling
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

Isabella Flecchia



[Approfondisci](#)

Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, Counselor

Quando disegno un progetto con un partner – persona, team o azienda, adoro ritaglierlo su misura. La base è la più che trentennale esperienza di coaching, formazione, change management. La ricetta è la passione di far evolvere continuamente queste esperienze, partendo dagli stimoli che arrivano dai clienti, da quelli che nascono nello studio di nuovi approcci, e dalla condivisione dell'esperienza di colleghi vecchi e nuovi.

La soddisfazione più grande: una persona che ce l'ha fatta, un gruppo che dice “noi”, una organizzazione che fa un passo avanti.

Energia, entusiasmo, serietà, creatività, e l'umiltà di credere che il viaggio evolutivo non finisce mai: questo è il mio modo di fare la differenza

- Certificazione internazionale ACC - ICF (International Coaching Federation)
- Specializzazione in Counseling e in Psicoterapia immaginativa
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

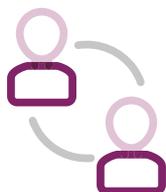
1.4 I nostri stakeholders



Clienti

PRIMATE Srl-SB collabora con circa 60 aziende, distribuite su tutto il territorio nazionale e appartenenti a diversi settori: commercio e GDO, farmaceutica e salute, banche e assicurazioni, trasporti, produzione industriale e energia, moda e lusso, servizi, informatica e telecomunicazioni.

PRIMATE sviluppa con i suoi clienti progetti che coinvolgono top manager, manager di linea, e dipendenti a tutti i livelli.



Comunità

PRIMATE Srl-SB, nello svolgimento delle sue attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico. Nel 2019 ha avviato la newsletter settimanale che al 2021 ha raggiunto più di 600.000 persone, dando la possibilità a chiunque fosse interessato di leggere articoli e recensioni di libri internazionali sui temi dello sviluppo personale e organizzativo (cf. “Le attività a beneficio comune”).

Inoltre, nel 2021, ha intensificato la sua attività su LinkedIn, raggiungendo fino a 1.000 followers, per condividere riflessioni ed eventi di interesse per la comunità.

2. Il beneficio comune

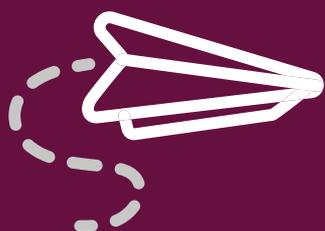
2.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire da statuto sono:

- Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- Non causare danno all'ambiente circostante
- Ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali
- Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale
- Non fare sprechi in generale



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, è realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

2.2 Le attività a beneficio comune

Nel 2021 abbiamo dedicato 13 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

INDIVIDUAL COACHING



PRIMATE, ha messo a disposizione la professionalità ed esperienza dei suoi coach certificati per svolgere 3 percorsi di coaching individuali, totalmente gratuiti.

I percorsi coaching di PRIMATE sono improntati al rispetto del Codice Etico della International Coach Federation, che definisce il coaching come "una partnership con i clienti che, attraverso un processo creativo, stimola la riflessione, ispirandoli a massimizzare il proprio potenziale personale e professionale".

PRATICA DI MINDFULNESS

Benedetta Bazzoni, Co-founder PRIMATE e istruttore certificato Mindfulness tra i primi in Italia, ha messo a disposizione la sua professionalità per svolgere due sessioni di mezz'ora al mese di Mindfulness, aperte a chi ha già partecipato a uno dei nostri corsi.



PRIMATE a HR TICINO per parlare di MINDFULNESS



Mercoledì 27 aprile, Benedetta Bazzoni e Isabella Flecchia hanno partecipato all'incontro organizzato dalla associazione HR Ticino



LA MINDFULNESS A SUPPORTO DELLE RELAZIONI E DELL'EVOLUZIONE ORGANIZZATIVA

Benedetta Bazzoni, istruttore Mindfulness, ha raccontato come supportare la resilienza dei collaboratori e aumentare la loro capacità di ascolto e dialogo grazie alla Mindfulness, con la preziosa testimonianza dell'Head of Group Human Resources di Helsinn, Cristina Marenzi.

Benedetta Bazzoni e Isabella Flecchia, Co-founder PRIMATE, hanno partecipato all'incontro organizzato da HR Ticino - Associazione di professionisti d'azienda che operano nel campo della gestione delle risorse umane - per parlare di Mindfulness.

Hanno evidenziato come la Mindfulness sia un utile strumento per aumentare le capacità di ascolto e di dialogo per la gestione dei collaboratori in azienda.

WEBINAR COMPLEXITY INSTITUTE: Essere impresa per il beneficio comune

Benedetta Bazzoni e Tiziano Capelli, Co-founder PRIMATE, hanno partecipato al Webinar Essere impresa per il beneficio comune organizzato dal Complexity Institute.

[Guarda il video dell'intervento](#) messo a disposizione di tutta la comunità.



PRIMATE PARTECIPA all'Innovation Breakfast di CREDEM

Marina Capizzi, Co-founder PRIMATE, è intervenuta all'Innovation Breakfast di Credem "The Future of Work" con Piergiorgio Grossi, Chief Innovation Credem.

Guarda i due video dell'intervento, messi a disposizione di tutta la comunità:

1) [PRIMA PARTE](#)

2) [SECONDA PARTE](#)



PRIMATE PARTECIPA a HRD SQUARE

Marina Capizzi, Co-founder PRIMATE, apre e chiude la settimana 3-6 Maggio – Presidenza Pirelli – di HRD SQUARE, La meeting room dei Direttori HR della Community

Guarda i due video dell'intervento, messi a disposizione di tutta la comunità:

1) Come è cambiata la leadership dei capi e gli impatti sul business e sui processi

2) Abbiamo veramente cambiato il modo di fare HR?



Congresso Nazionale GIQAR - Quality Assurance



Marina Capizzi, Co-founder PRIMATE, ha partecipato al Congresso Nazionale GIQAR – Quality Assurance, per parlare di come la pandemia, a causa della distanza, ha modificato le prassi di controllo, e degli effetti che questo ha avuto sulla responsabilità e sul rapporto con gli errori. Ha parlato della grande opportunità di costruire una cultura nuova a partire da qui, che dia coraggio e respiro al contributo di tutti.

PRIMATE PARTECIPA a HRC LEARNING SQUARE

Marina Capizzi e Tiziano Capelli, co-founder PRIMATE, intervengono alla 4 giorni di HRC Learning Square - La meeting room dei Direttori HR della Community - con un workshop ogni giorno. Hanno parlato di business, leadership e gerarchia per ragionare insieme su come stanno evolvendo le persone e le organizzazioni.

[Guarda il video di CREDEM \(R-EVOLUTION\) con Andrea Bassi, Head of People, in dialogo con Tiziano Capelli, Co-founder PRIMATE, che racconta la revolution del GRUPPO CREDEM, tra le cinque banche più performanti in Europa, che ha imboccato la strada della degerarchizzazione, leadership diffusa e teal organization,](#)

The image displays four promotional posters for HRC Learning Square events. Each poster features a black and white photograph of Marina Capizzi and Tiziano Capelli. The posters are arranged in a 2x2 grid. The top-left poster is for November 29th, the top-right for November 30th, the bottom-left for December 1st, and the bottom-right for December 2nd. Each poster includes the event title, date, time (10 AM), and the speakers' names and roles.

Event Date	Event Title	Speakers
29 NOVEMBRE	LEADERSHIP E GERARCHIA: ALLEATI O GABBIA DEL BUSINESS?	MARINA CAPIZZI co-founder PRIMATE Società Benefit e B Corp TIZIANO CAPELLI co-founder PRIMATE Società Benefit e B Corp
30 NOVEMBRE	COME IL TOP MANAGER E HR POSSONO COSTRUIRE UNA CULTURA CHE FA BENE AL BUSINESS E ALLA LEADERSHIP DELLE PERSONE. A PARTIRE DAL PURPOSE.	MARINA CAPIZZI co-founder PRIMATE Società Benefit e B Corp TIZIANO CAPELLI co-founder PRIMATE Società Benefit e B Corp
1 DICEMBRE	CREDEM (R)EVOLUTION: QUANDO L'EVOLUZIONE DEL TOP MANAGEMENT E DELLA CULTURA VA DI PARI PASSO CON LA LEADERSHIP DIFFUSA.	Marina Capizzi e Tiziano Capelli Co-founder PRIMATE Società Benefit e B Corp Andrea Bassi HR Director Gruppo Credem
2 DICEMBRE	L'EVOLUZIONE SOSTENIBILE: PERCORSI PER TRASFORMARE GERARCHIA E LEADERSHIP IN STRUMENTI DI BENESSERE PER IL BUSINESS E PER LE PERSONE	MARINA CAPIZZI co-founder PRIMATE TIZIANO CAPELLI co-founder PRIMATE

NON MORIRE DI RIUNIONI: Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business

Marina Capizzi e Tiziano Capelli, Co-founder PRIMATE, hanno pubblicato nel 2020 il volume Non morire di riunioni, edito da Franco Angeli.

Ti piacerebbe fare solo riunioni utili, con un obiettivo chiaro da portare a casa nel tempo definito? Ti piacerebbe uscire dal meeting con più energia di quando sei entrato? Lo sappiamo, riuscirci non è una passeggiata. MA SI PUO'!

In questo volume, ti presentiamo "TheMeetingCircle", un metodo per organizzare riunioni davvero proficue; un modello frutto delle più moderne evoluzioni organizzative internazionali e del contributo delle neuroscienze. Nel libro troverai un kit che ti aiuterà a progettare in modo divertente le riunioni, trasformandole in smart meeting, attraverso alcuni passaggi: finalizzazione, focalizzazione e flow – cioè ottenere il massimo con il minimo sforzo.



Gli eventi del 2021 per tutta la comunità

The image is a promotional poster for an event. It features two circular portraits at the top: Marina Capizzi on the left and Emiliano Poddi on the right. Below the portraits are their names. The event details are listed in the center: '2 ottobre ore 17 Scuola Holden, Torino'. At the bottom left is a small version of the book cover 'NON MORIRE DI RIUNIONI'. At the bottom right is the logo for 'SH SCUOLA HOLDEN'.

Marina Capizzi alla SCUOLA HOLDEN, dopo la lezione di Oscar Farinetti e Emiliano Poddi (scrittore e docente di storytelling), ha presentato Non morire di riunioni.

“Abbiamo parlato di scene del crimine dove si rischiano le morti per riunioni, di parole stanche e di narrazioni che nascono e si scaldano intorno a un focus, di metodo per ridare senso ed energia al ri-unirsi, di gioco, di basket, di benessere e di performance, di flow, di come ci fanno stare la paura e il coraggio, di sicurezza psicologica, di Umberto Tozzi, di Oscar Farinetti...E poi ci sono le note autobiografiche. Sì, anche quelle. Quando un libro è un'occasione evolutiva...”

[Guarda il video dell'evento](#)



RIUNIONI UTILI?

SCOPRI COME

19 maggio
dalle 17 alle 18

Nella tua azienda **si muore di riunioni**?
scrivilo a [questo link](#)
ne parleremo per trovare la soluzione.

INCONTRO A NUMERO LIMITATO
RISERVATO AI CLIENTI PRIMATE

RISPONDERE A QUESTA MAIL PER ISCRIVERSI

PRIMATE ha organizzato due incontri gratuito con gli autori del libro per scoprire da vicino il metodo TMC, per condurre riunioni utili ed efficaci.

Lia Piano intervista gli autori del libro.

[Guarda il video dell'intervista](#)



Maria Cristina Origlia intervista Marina Capizzi e Tiziano Capelli al CFMT – Centro di Formazione Management del Terziario.

2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.



I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Goal 3: salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

Goal 5: uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, quattro su cinque soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato BREEAM per la sostenibilità ambientale. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica (utilizzo lampadine a basso consumo, smaltimento toner stampanti, acquisto di cancelleria riciclata ed ecologica).

Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'aver conseguito la certificazione di BCorp.

In considerazione della pandemia, inoltre, PRIMATE ha costruito ad hoc e offerto a costi particolarmente vantaggiosi webinar per tutta la popolazione aziendale dei propri clienti, per supportare sia la distanza imposta dal Covid che il rientro in azienda. Ha offerto coaching a condizioni vantaggiose per posizioni non manageriali su cui l'azienda voleva puntare.

Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

Per valutare l'impatto che PRIMATE Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per la certificazione con BCorp.

3.1 Lo standard di valutazione esterno

Il B Impact Assessment risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le Società Benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Sviluppato da un ente che non è controllato da PRIMATE Srl-SB nè collegato ad essa
- Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

3.2 Le aree di valutazione dell'impatto

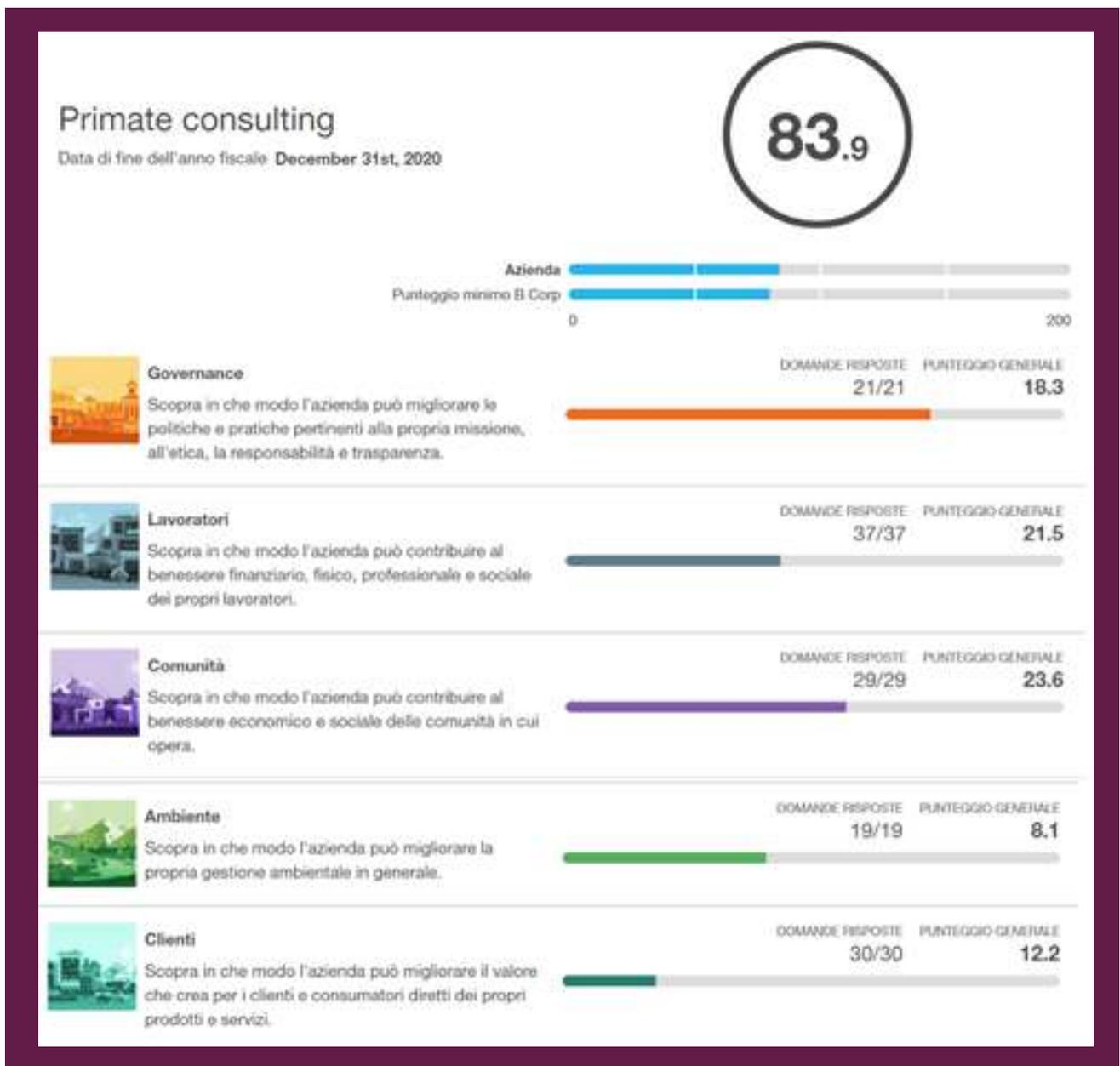
La valutazione dell'impatto di PRIMATE Srl-SB ha riguardato le seguenti aree:

- GOVERNANCE: politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza
- LAVORATORI: benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori
- COMUNITA': benessere economico e sociale delle comunità in cui opera
- AMBIENTE: gestione ambientale in generale
- CLIENTI: valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

3.3 L'esito della valutazione dell'impatto

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, PRIMATE Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 83,9, che le ha consentito di ottenere la certificazione B Corp nel 2020.

Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:



3. Gli obiettivi di PRIMATE

4.1 La valutazione degli obiettivi del 2021

Nel 2020 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2021, relativi alle aree di impatto di PRIMATE e ne abbiamo valutato il raggiungimento

Obiettivi 2021

Valutazione

Governance

Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società

Durante il 2021 il board PRIMATE si è riunito con cadenza mensile per monitorare l'andamento e lo sviluppo della società



Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

Abbiamo confermato la collaborazione con lo studio commerciale per il controllo dei dati finanziari



Obiettivi 2021

Valutazione

Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:

- Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
- Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
- Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
- Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
- Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
- Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
- Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
- Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta

Abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi ambientali che ci siamo posti.

Abbiamo rinnovato la certificazione ambientale 14001.

Abbiamo costruito la Foresta PRIMATE con TREEDOM e abbiamo coperto il 63% delle nostre emissioni, calcolate sulla media italiana di 5,7 tonnellate di CO2 prodotte da ogni persona.



Ambiente

Obiettivi 2021

Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i consulenti esterni

Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di ricevere la newsletter e aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit e Comunità BCorp

Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno 2 persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti

Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE

Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni

Mantenere attiva la sfera associativa di Primate attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva

Effettuare una donazione ad un ente / associazione in linea con i valori di PRIMATE

Valutazione

Abbiamo continuato la collaborazione la maggior parte dei consulenti dell'anno precedente e ampliato la collaborazione con 5 nuovi consulenti coinvolgendoli in progetti sia nazionali che internazionali



Anche per il 2021 la newsletter è stata un'importante occasione di approfondimento e condivisione di temi su cui PRIMATE Srl-SB si confronta. Infatti, ogni settimana soci e collaboratori sono invitati a leggere e votare nuovi articoli, poi condivisi con la comunità tramite la newsletter.



Inoltre, abbiamo dato la possibilità di partecipare a eventi promossi da UNGC, ASSO BENEFIT, PRIMATE

Abbiamo dato la possibilità a 2 neolaureati di svolgere un percorso formativo in PRIMATE, attraverso lo svolgimento di tirocini formativi



Abbiamo continuato con la diffusione della newsletter. Abbiamo inoltre messo a disposizione i video degli eventi a cui PRIMATE ha partecipato (cfrt. 2.2 Le attività a beneficio comune)



Abbiamo continuato con la diffusione della newsletter, raggiungendo più di 6.000 persone con 62 newsletter



Abbiamo lavorato per mantenere la Certificazione BCorp. Abbiamo rinnovato la nostra adesione a UNGC come soci fondatori del GCNI e a ASSO BENEFIT



In linea con i nostri valori, abbiamo scelto di effettuare una donazione a UNGC



Obiettivi 2021

Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti

Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE

Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale

Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)

Valutazione

Abbiamo raccolto feedback da parte dai clienti sui progetti più strategici svolti da PRIMATE attraverso la somministrazione di un questionario online

Abbiamo coinvolto i nostri clienti nella possibilità di redigere recensioni di libri internazionali, da condividere con la nostra comunità attraverso la newsletter .
Abbiamo creato una foresta PRIMATE su Treedom e regalato gli alberi ai nostri clienti

Abbiamo offerto la possibilità a LAV e Amnesty International

Abbiamo ampliato l'offerta dei nostri servizi e informatizzato i processi di erogazione



4.2 Gli obiettivi per il 2022

GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con consulenti esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di ricevere la newsletter e aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit e Comunità BCorp
- Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti
- Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Mantenere attiva la sfera associativa di PRIMATE attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva
- Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di PRIMATE



AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
 - a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
 - b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
 - c. Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
 - d. Sugeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
 - e. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
 - f. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
 - g. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
 - h. Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta
- Realizzare la nostra "carbon neutrality" entro il 2025 rispetto all'obiettivo europeo del 2050: coprire il 100% delle emissioni prodotte da Primate



CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo,
- dello sviluppo personale
Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)



PRIMATE®



Grazie a tutti i nostri Partner,
quelli che ci accompagnano dall'inizio
e quelli con i quali lavoreremo in futuro.

Bastioni di Porta Nuova, 21 - 20121 Milano

info@primate.consulting

02 89041489

Evolutionary purpose company