

**PRIMATE**<sup>®</sup>

evolutionary purpose company

---

# **Relazione d'impatto anno 2024**

*- Marzo 2025 -*

# Indice dei contenuti



<b>1. Chi è PRIMATE .....</b>	<b>3</b>
1.1 Il proposito e la forma societaria .....	3
1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico.....	5
1.3 Governance e Staff.....	6
1.4 I nostri stakeholders.....	7
<b>2. Il beneficio comune.....</b>	<b>9</b>
2.1 Le finalità a beneficio comune .....	9
2.2 Le attività a beneficio comune.....	10
2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE.....	12
<b>3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit .....</b>	<b>14</b>
3.1 Lo standard di valutazione esterno .....	14
3.2 Le aree di valutazione dell'impatto .....	15
3.3 L'esito della valutazione dell'impatto.....	15
<b>4. Gli obiettivi di PRIMATE.....</b>	<b>16</b>
4.1 La valutazione degli obiettivi del 2024 .....	16
4.2 Gli obiettivi per il 2025.....	19

# 1. Chi è PRIMATE



## 1.1 Il proposito e la forma societaria

# SIAMO UNA SOCIETÀ' BENEFIT E UNA B COPR CERTIFICATA

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo. Per questo, nasciamo come Società Benefit e abbiamo scelto di perseguire la certificazione B Corp™ fin dalla nostra fondazione.

Come Società Benefit e B Corp™ ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

Essere una B Corporation Certificata® è profondamente collegato al nostro PURPOSE: in una fase di mutazione epocale, siamo nati per contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità liberando energie positive, innovando modelli e prassi, e co-creando spazi in cui il senso di ciò che si fa quotidianamente concorra allo sviluppo di se stessi, del business e delle comunità entro le quali si vive e lavora.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo.

Grazie a questo importante passo, in PRIMATE, continueremo a:

- ♦ agire eticamente, mettendo a disposizione della comunità ciò che sappiamo fare al meglio
- ♦ sviluppare progetti che attivino comportamenti evolutivi concreti, capaci di fare business in modo rigenerativo e favorevole a tutti gli stakeholder
- ♦ lavorare con la comunità delle B Corp™ per ridurre la disuguaglianza, abbassare i livelli di povertà, per vivere in un ambiente più salutare e per la creazione di posti di lavoro qualificati con dignità e proposito.

# ABBIAMO SCELTO DI ESSERE PARTE ATTIVA DELLA COMUNITA'

**WE SUPPORT**



PRIMATE partecipa all'iniziativa di responsabilità aziendale dell'ONU (United Nation Global Compact) ed è membro fondatore del GCNI-Global Compact Network Italia.



Dal 2020 abbiamo scelto di essere soci di Assobenefit

Certificazione



Corporation

Da Dicembre 2020 siamo una B Corporation Certificata®



Siamo certificati :

- ISO 9001 (Sistema di gestione della qualità)
- ISO 14001 (Sistema di gestione ambientale)

**ecovadis**

Siamo certificati ECOVADIS, che valuta la Responsabilità Sociale d'Impresa a livello globale, consentendo di ridurre i rischi, promuovere il miglioramento e accelerare l'impatto positivo sul nostro pianeta e sulla società

the  
**fearless**  
organization  
scan

Siamo l'unica società di consulenza italiana certificata per la rilevazione e lo sviluppo della Sicurezza Psicologica nelle organizzazioni. Alimentiamo il benessere del business con il benessere delle persone. Lavoriamo per creare organizzazioni senza paura!

## 1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

[Clicca qui e leggi il nostro CODICE ETICO](#)

## 1.3 Governance e Staff

PRIMATE Srl-SB è amministrata da un CdA composto dai tre soci con gli stessi poteri di amministrazione, che posseggono al 100% la società, e aperto ai consulenti partner, che collaborano stabilmente con PRIMATE.

I soci di PRIMATE sono: Tiziano Capelli, Marina Giovanna Capizzi e Lia Piano. Tiziano Capelli è nominato Presidente del CdA.

[Clicca qui e approfondisci le informazioni sul Team di PRIMATE.](#)

Il team di PRIMATE Srl-SB è composto da:



- I TRE SOCI, che lavorano stabilmente alle attività della società
- Un gruppo di CONSULENTI PARTNER e un NETWORK SELEZIONATO DI CONSULENTI, sia italiani che internazionali, che collaborano su progetti specifici in considerazione delle conoscenze e competenze in loro possesso.
- 



Tiziano Capelli



Marina Capizzi



Lia Piano

# 1.4 I nostri stakeholders

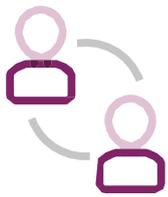


## Clienti

PRIMATE Srl-SB nel 2024 ha collaborato con circa 30 aziende, italiane e internazionali, appartenenti a diversi settori: commercio e GDO, farmaceutica e salute, banche e assicurazioni, produzione industriale e energia, moda e lusso, servizi.

PRIMATE sviluppa con i suoi clienti progetti che coinvolgono top manager, manager di linea, e dipendenti a tutti i livelli.

Farmaceutica e Salute	Servizi	Banche e assicurazioni
Commercio e GDO	Produzione industriale e energia	Moda e lusso



## Comunità

PRIMATE Srl-SB, nello svolgimento delle sue attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico.

- Nel 2019 ha iniziato la pubblicazione di una newsletter che, al 2024, raggiunge 11.000 persone, dando la possibilità a chiunque fosse interessato di leggere sintesi di articoli e recensioni di libri internazionali sui temi dello sviluppo personale e organizzativo (cfrt “Le attività a beneficio comune”).

[Approfondisci qui](#)

- Nel 2024, ha continuato la sua attività su LinkedIn, raggiungendo fino a 2.000 followers, per condividere riflessioni ed eventi di interesse per la comunità.

[Iscrivi alla nostra pagina LinkedIn](#)

- Dal 2021 ha aperto un canale Youtube, che nel 2024 ha raggiunto 11.500 visitatori, per veicolare video di eventi ed interviste di interesse collettivo.

[Guarda il nostro canale Youtube](#)

- Dal 2022 ha avviato la sua attività su Spotify, per raccontare i principali progetti sviluppati in questi anni direttamente dalla voce dei clienti.

[Ascolta il nostro canale Spotify](#)

PRIMATE, a 7 anni dalla sua nascita, vanta la pubblicazione, come autori o curatori, di 5 libri, che trattano le tematiche innovative su cui fonda i propri progetti evolutivi.



## 2. Il beneficio comune

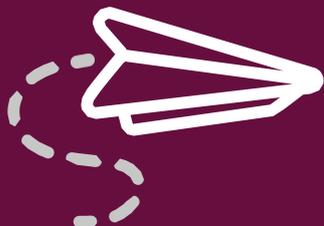
### 2.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire da Statuto sono:

- Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- Non causare danno all'ambiente circostante
- Ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali
- Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale
- Non fare sprechi in generale



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, è realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

## 2.2 Le attività a beneficio comune

Nel 2024 abbiamo dedicato 3 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

### WEBINAR SU “NON MORIRE DI RIUNIONI”



Nel mese di Giugno 2024 PRIMATE ha tenuto un webinar totalmente gratuito per illustrare il metodo The meeting circle su come gestire efficacemente le riunioni. Il webinar è stato reso pubblico sui nostri canali e chiunque ha potuto iscriversi e partecipare.

### WEBINAR SULLA SICUREZZA PSICOLOGICA

Tra maggio e settembre 2024 PRIMATE ha tenuto due webinar totalmente gratuiti sul tema della Sicurezza Psicologica, considerato ad oggi il principale fattore per aumentare i risultati e il benessere nelle organizzazioni.

Il webinar è stato reso pubblico sui nostri canali e chiunque ha potuto iscriversi e partecipare.



### 3 INCONTRI DI DEBRIEFING SULLA SICUREZZA PSICOLOGICA



All'interno dei percorsi di certificazione sulla Sicurezza Psicologica, Primate ha realizzato 3 incontri di debriefing con 3 enti territoriali italiani.

Gli incontri sono stati tenuti da 3 consulenti che collaborano stabilmente con Primate con l'obiettivo di restituire l'esito della survey sulla Sicurezza Psicologica e facilitare il confronto all'interno dei team che hanno partecipato.

## 10 PERCORSI DI INDIVIDUAL COACHING



Al termine del 2024 Primate ha ottenuto la riconferma della Certificazione BCorp per i prossimi 3 anni e ha deciso di festeggiare insieme a tutta la sua community questo importante traguardo.

In linea con il proprio proposito, ha dato concretezza al fatto di essere un'azienda benefit e BCorp. Per questo ha offerto 10 percorsi di coaching gratuiti a chi lavora in azienda e ha un progetto evolutivo da portare avanti. I percorsi di Individual coaching si sono avviati nel 2024 e si concluderanno nell'arco del 2025.

## INTERVENTI SU “NON MORIRE DI GERARCHIA”

Nel corso del 2024 Marina Capizzi, co-founder PRIMATE e autrice del libro Non morire di gerarchia, ha contribuito a diffondere il tema di come gestire efficacemente le organizzazioni attraverso articoli, interviste, interventi radio e video e partecipazione a eventi.

I contributi sono pubblici e accessibili a chiunque voglia fruirne.



[Approfondisci sul sito di Primate.](#)

## 2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.



### I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



#### Goal 3: Salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

#### Goal 5: Uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, due su tre soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

#### Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

## Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

## Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato BREEAM per la sostenibilità ambientale. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica (utilizzo lampadine a basso consumo, smaltimento toner stampanti, acquisto di cancelleria riciclata ed ecologica).

## Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'aver conseguito la certificazione di BCorp.

In considerazione della pandemia, inoltre, PRIMATE ha costruito ad hoc e offerto a costi particolarmente vantaggiosi webinar per tutta la popolazione aziendale dei propri clienti, per supportare sia la distanza imposta dal Covid che il rientro in azienda. Ha offerto coaching a condizioni vantaggiose per posizioni non manageriali su cui l'azienda voleva puntare.

## Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

# 3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

Per valutare l'impatto che PRIMATE Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, sin dal 2020 ha utilizzato lo strumento B Impact Assessment, ([www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376- 384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per la certificazione con BCorp.

## 3.1 Lo standard di valutazione esterno

Il B Impact Assessment risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le Società Benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Sviluppato da un ente che non è controllato da PRIMATE Srl-SB nè collegato ad essa
- Credibile perché sviluppato da un ente che:
  - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
  - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
  - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
  - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
  - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
  - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
  - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

## 3.2 Le aree di valutazione dell'impatto

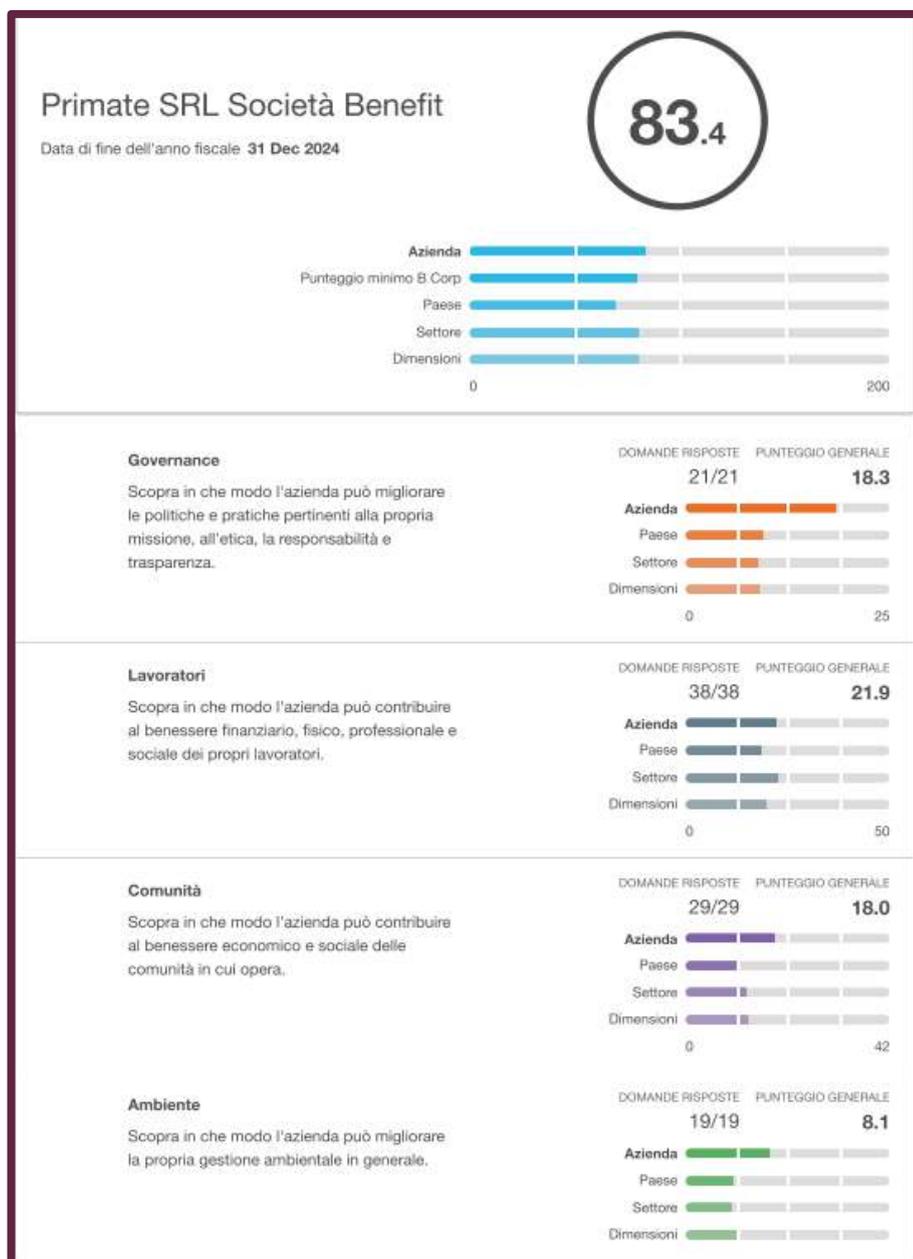
La valutazione dell'impatto di PRIMATE Srl-SB ha riguardato le seguenti aree:

- GOVERNANCE: politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza
- LAVORATORI: benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori
- COMUNITA': benessere economico e sociale delle comunità in cui opera
- AMBIENTE: gestione ambientale in generale

## 3.3 L'esito della valutazione dell'impatto

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, PRIMATE Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 83.4, che le ha consentito di ottenere la conferma della certificazione B Corp nel 2024.

Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:



# 4. Gli obiettivi di PRIMATE

## 4.1 La valutazione degli obiettivi del 2024

Nel 2023 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2024, relativi alle aree di impatto di PRIMATE e ne abbiamo valutato il raggiungimento

### Obiettivi 2024

Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società

Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati

### Valutazione

Durante il 2024 il board PRIMATE si è riunito con cadenza mensile per monitorare l'andamento e lo sviluppo della società

Abbiamo confermato la collaborazione con lo studio commerciale per il controllo dei dati finanziari



Governance

## Obiettivi 2024

Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:

- a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
- b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
- c. Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
- d. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
- e. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
- f. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
- g. Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta

Realizzare la nostra "carbon neutrality" entro il 2025 rispetto all'obiettivo europeo del 2050: coprire il 100% delle emissioni prodotte da Primate

## Valutazione

Abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi ambientali che ci siamo posti.

Abbiamo rinnovato la certificazione ambientale 14001.



Siamo partiti nel 2023 con la realizzazione di una Foresta PRIMATE con TREEDOM e abbiamo coperto il 33% delle nostre emissioni, calcolate sulla media italiana di 5,7 tonnellate di CO2 prodotte da ogni persona.

Nel 2024 abbiamo iniziato a valutare soluzioni alternative finalizzate a raggiungere la carbon neutrality



**Primate Srl Società Benefit**

55  
Alberi

-18,92 t\*  
CO<sub>2</sub>

7  
Paesi



## Obiettivi 2024

## Valutazione

### Comunità

Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i consulenti esterni

Abbiamo consolidato la collaborazione con la maggior parte dei consulenti dell'anno precedente coinvolgendoli in progetti sia nazionali sia internazionali



Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di ricevere la newsletter e aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit e Comunità BCorp

Anche per il 2024 la newsletter è stata un'importante occasione di approfondimento e condivisione di temi su cui PRIMATE Srl-SB si confronta. Infatti, ogni settimana soci e collaboratori sono invitati a leggere e votare nuovi articoli, poi condivisi con la comunità tramite la newsletter. Abbiamo inoltre introdotto riunioni mensili di confronto e approfondimento interno



Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno 2 persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di stage coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti

Abbiamo dato la possibilità a 2 neolaureati di svolgere un percorso formativo in PRIMATE, attraverso lo svolgimento di tirocini formativi



Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE

Abbiamo continuato con la diffusione della newsletter. Abbiamo inoltre realizzato attività pro bono per la comunità (cfrt. 2.2 Le attività a beneficio comune)



Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni

Abbiamo continuato con la diffusione della newsletter, raggiungendo più di 11.000 persone



Mantenere attiva la sfera associativa di Primate attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit, UNGC, The Fearless Organizations Scan.

Abbiamo lavorato per mantenere la Certificazione BCorp. Abbiamo rinnovato la nostra adesione a UNGC come soci fondatori del GCNI e a ASSO BENEFIT. Abbiamo aderito a The Fearless Organizations Scan, che promuove lo sviluppo della Sicurezza Psicologica a livello internazionale



Effettuare una donazione ad un ente / associazione in linea con i valori di PRIMATE

In linea con i nostri valori, abbiamo scelto di effettuare donazioni a UNGC, Fondazione Libellule Insieme e O.N.A.O.M.A.C.



Clienti

## Obiettivi 2024

Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti

Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale

Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)

## Valutazione

Abbiamo raccolto feedback da parte dai clienti sui progetti più strategici svolti da PRIMATE

Abbiamo offerto un intervento sulla Sicurezza Psicologica ad una sezione di un partito politico italiano

Abbiamo ampliato l'offerta dei nostri servizi e informatizzato i processi di erogazione



## 4.2 Gli obiettivi per il 2025

### GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

### COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con consulenti esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di ricevere la newsletter e aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit, Comunità BCorp, The Fearless Organizations Scan.
- Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Mantenere attiva la sfera associativa di PRIMATE attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit e UNGC
- Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di PRIMATE



## AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
  - a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
  - b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
  - c. Sugeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
  - d. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
  - e. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
  - f. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
  - g. Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta

- Rinnovare la certificazione ambientale 14001



## CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale
- Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)



PRIMATE®



Grazie a tutti i nostri Partner,  
quelli che ci accompagnano  
dall'inizio  
e quelli con i quali lavoreremo  
in futuro.

*Bastioni di Porta Nuova, 21 - 20121 Milano*

*info@primate.consulting*

*02 89041489*

*Evolutionary purpose company*