



P R I M A T E[®]

evolutionary purpose company

Relazione d'impatto anno 2025

- Marzo 2026 -

Indice dei contenuti



| | |
|--|-----------|
| 1. Chi è PRIMATE | 3 |
| 1.1 Il proposito e la forma societaria..... | 3 |
| 1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico | 6 |
| 1.3 Governance e Staff | 7 |
| 1.4 I nostri stakeholders | 8 |
| | |
| 2. Il beneficio comune | 10 |
| 2.1 Le finalità a beneficio comune | 10 |
| 2.2 Le attività a beneficio comune | 11 |
| 2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE..... | 13 |
| | |
| 3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit | 15 |
| 3.1 Lo standard di valutazione esterno..... | 15 |
| 3.2 Le aree di valutazione dell'impatto | 16 |
| 3.3 L'esito della valutazione dell'impatto | 16 |
| | |
| 4. Gli obiettivi di PRIMATE | 17 |
| 4.1 La valutazione degli obiettivi del 2025..... | 17 |
| 4.2 Gli obiettivi per il 2026 | 19 |

1. Chi è PRIMATE



1.1 Il proposito e la forma societaria

SIAMO UNA SOCIETA' BENEFIT E UNA B CORP CERTIFICATA

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo. Per questo, nasciamo come Società Benefit e abbiamo scelto di perseguire la certificazione B Corp™ fin dalla nostra fondazione.

Come Società Benefit e B Corp™ ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

Essere una B Corporation Certificata® è profondamente collegato al nostro PURPOSE: in una fase di mutazione epocale, siamo nati per contribuire al salto evolutivo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità liberando energie positive, innovando modelli e prassi, e co-creando spazi in cui il senso di ciò che si fa quotidianamente concorra allo sviluppo di se stessi, del business e delle comunità entro le quali si vive e lavora.

Questa è l'impronta che vogliamo lasciare nel mondo.

Grazie a questo importante passo, in PRIMATE, continueremo a:

- ♦ agire eticamente, mettendo a disposizione della comunità ciò che sappiamo fare al meglio
- ♦ sviluppare progetti che attivino comportamenti evolutivi concreti, capaci di fare business in modo rigenerativo e favorevole a tutti gli stakeholder
- ♦ lavorare con la comunità delle B Corp™ per ridurre la disuguaglianza, abbassare i livelli di povertà, per vivere in un ambiente più salutare e per la creazione di posti di lavoro qualificati con dignità e proposito.

ABBIAMO SCELTO DI ESSERE PARTE ATTIVA DELLA COMUNITA'

WE SUPPORT



PRIMATE partecipa all'iniziativa di responsabilità aziendale dell'ONU (United Nation Global Compact) ed è membro fondatore del GCNI-Global Compact Network Italia.



Dal 2020 abbiamo scelto di essere soci di Assobenefit

Certificazione



Da Dicembre 2020 siamo una B Corporation Certificata®



Siamo certificati:

- ISO 9001 (Sistema di gestione della qualità)
- ISO 14001 (Sistema di gestione ambientale)

ecovadis

Siamo certificati ECOVADIS, che valuta la Responsabilità Sociale d'Impresa a livello globale, consentendo di ridurre i rischi, promuovere il miglioramento e accelerare l'impatto positivo sul nostro pianeta e sulla società

the
fearless
organization
scan

Siamo l'unica società di consulenza italiana certificata per la rilevazione e lo sviluppo della Sicurezza Psicologica nelle organizzazioni. Alimentiamo il benessere del business con il benessere delle persone. Lavoriamo per creare organizzazioni senza paura!

1.2 I Valori di riferimento e il Codice Etico

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione Universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

[Clicca qui e leggi il nostro CODICE ETICO](#)

1.3 Governance e Staff

PRIMATE Srl - SB è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto dai tre soci, che detengono il 100% della società e condividono i medesimi poteri di amministrazione. La società si avvale inoltre di una rete di consulenti esterni che collaborano stabilmente con PRIMATE allo sviluppo e alla realizzazione dei progetti.

I soci di PRIMATE sono: Tiziano Capelli, Marina Giovanna Capizzi e Lia Piano. Tiziano Capelli è nominato Presidente del CdA.

[Clicca qui e approfondisci le informazioni sul Team di PRIMATE.](#)

Il team di PRIMATE Srl-SB è composto da:



- I TRE SOCI, che lavorano stabilmente alle attività della società
- Un gruppo di CONSULENTI PARTNER e un NETWORK SELEZIONATO DI CONSULENTI, sia italiani che internazionali, che collaborano su progetti specifici in considerazione delle conoscenze e competenze in loro possesso.



Tiziano Capelli



Marina Capizzi



Lia Piano

1.4 I nostri stakeholders

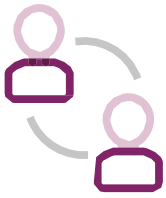


CLIENTI

PRIMATE Srl-SB nel 2025 ha collaborato con circa 30 aziende, italiane e internazionali, appartenenti a diversi settori: commercio e GDO, farmaceutica e salute, banche e assicurazioni, produzione industriale e energia, moda e lusso, servizi.

PRIMATE Srl-SB sviluppa con i suoi clienti progetti che coinvolgono top manager, manager di linea e dipendenti.





COMUNITA'

PRIMATE Srl-SB, nello svolgimento delle sue attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico.

- Nel 2019 ha iniziato la pubblicazione di una newsletter che, al 2025, raggiunge ogni settimana più di 11.000 persone, dando la possibilità a chiunque fosse interessato di leggere sintesi di articoli e recensioni di libri internazionali sui temi dello sviluppo personale e organizzativo (cfrt “Le attività a beneficio comune”).

[Approfondisci qui](#)

- Nel 2025, ha continuato la sua attività su LinkedIn, raggiungendo più di 2.300 followers, per condividere riflessioni ed eventi di interesse per la comunità.

[Iscriviti alla nostra pagina LinkedIn](#)

- Dal 2021 ha aperto un canale Youtube, che nel 2025 ha raggiunto più di 13.800 visitatori, per veicolare video di eventi ed interviste di interesse collettivo.

[Guarda il nostro canale Youtube](#)

- Dal 2022 ha avviato la sua attività su Spotify, per raccontare i principali progetti sviluppati in questi anni direttamente dalla voce dei clienti.

[Ascolta il nostro canale Spotify](#)

PRIMATE, a 9 anni dalla sua nascita, vanta la pubblicazione, come autori o curatori, di 5 libri, che trattano le tematiche innovative su cui fonda i propri progetti evolutivi.



2. Il beneficio comune

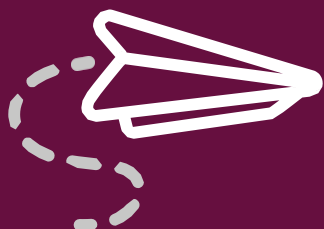
2.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire da Statuto sono:

- Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- Non causare danno all'ambiente circostante
- Ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali
- Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale
- Non fare sprechi in generale



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, è realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

2.2 Le attività a beneficio comune

Nel 2025 abbiamo dedicato 28 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

10 PERCORSI DI INDIVIDUAL COACHING



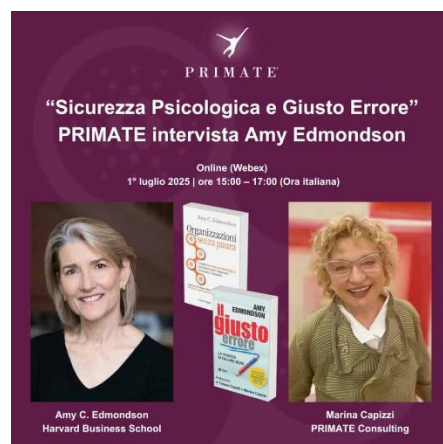
Al termine del 2024 Primate ha ottenuto la riconferma della Certificazione BCorp per i prossimi 3 anni e ha deciso di festeggiare insieme a tutta la sua community questo importante traguardo. In linea con il proprio proposito, ha dato concretezza al fatto di essere un'azienda benefit e BCorp. Per questo ha offerto 10 percorsi di coaching gratuiti a chi lavora in azienda e ha un progetto evolutivo da portare avanti. I percorsi di Individual coaching si sono avviati nel 2024 e conclusi nel 2025.

INTERVISTA IN ESCLUSIVA AD A. C. ADMONDSON

Il 1° luglio 2025 PRIMATE ha avuto il piacere di intervistare Amy Edmondson, professoressa alla Harvard Business School sui suoi ultimi due libri:

- Organizzazioni Senza Paura, FrancoAngeli (The Fearless Organization)
- Il Giusto Errore, Egea (Right Kind Of Wrong).

L'evento si è rivelato estremamente gratificante: Amy è stata semplicemente straordinaria nel rispondere con grande chiarezza e precisione, e i nostri partecipanti sono stati molto ingaggiati durante l'intera conversazione, portando tantissime domande interessanti.



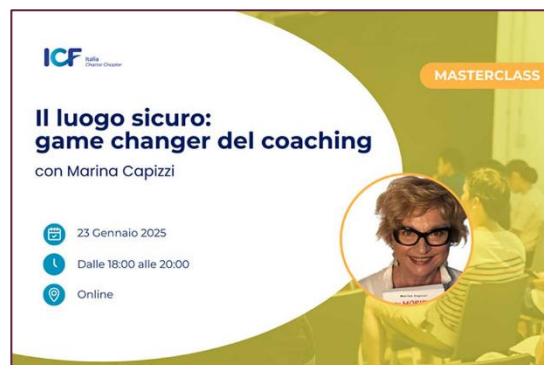
XXXIII CONVEGNO NAZIONALE RAU



In occasione del XXXIII Convegno Nazionale RAU, Marina Capizzi è intervenuta come moderatrice del panel "Cambiamenti organizzativi e benessere", favorendo il confronto tra i relatori sui temi dell'evoluzione organizzativa e del benessere delle persone al lavoro.

MASTERCLALSS ICF 2025

Marina Capizzi è intervenuta alla Masterclass ICF del 23 gennaio 2025 con il contributo “Il luogo sicuro: game changer nel coaching”, approfondendo il ruolo della Sicurezza Psicologica nella relazione di coaching e il valore del “luogo sicuro” come condizione abilitante per apprendimento, consapevolezza, sperimentazione e cambiamento.



BEAUTIFUL WORK WEEK 2025



In occasione della Beautiful Work Week 2025, svoltasi a Milano dall'11 al 14 novembre, Marina Capizzi ha partecipato come speaker e panelist a momenti di confronto dedicati all'evoluzione del lavoro, al benessere organizzativo e alla qualità delle relazioni nei contesti professionali. L'intervento ha approfondito il ruolo della Sicurezza Psicologica come leva per favorire collaborazione, apprendimento e innovazione, evidenziando come la connessione autentica tra le persone rappresenti una condizione essenziale per costruire organizzazioni più sane, efficaci e sostenibili.

ARTICOLI, INTERVISTE E PASSAGGI RADIO TELEVISIVI

PRIMATE contribuisce alla diffusione dell'innovazione organizzativa attraverso una costante attività editoriale e divulgativa. Le riflessioni di Marina Capizzi e Tiziano Capelli sono state pubblicate in oltre 20 articoli su testate nazionali e specialistiche, tra cui Il Sole 24 Ore, Economy, QN Economia, Il Giornale delle Assicurazioni, Il Sussidiario, Advisor, Industria Vicentina, Direzione del Personale, Avvenire, Famiglia Cristiana, FOR, Forme e HR Online. L'attività di divulgazione è stata inoltre valorizzata attraverso interviste su Il Sole 24 Ore e Starbene e attraverso la partecipazione a programmi e approfondimenti televisivi trasmessi da emittenti quali Rai e Canale Italia.

Questa presenza multicanale consente a PRIMATE di portare i temi della Sicurezza Psicologica e dello sviluppo organizzativo oltre i confini della consulenza, contribuendo al dibattito pubblico e raggiungendo manager, professionisti, imprese e cittadini.



2.3 Gli SDGs nelle attività di PRIMATE

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.



I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Goal 3: Salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

Goal 5: Uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, due su tre soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato BREEAM per la sostenibilità ambientale. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica (utilizzo lampadine a basso consumo, smaltimento toner stampanti, acquisto di cancelleria riciclata ed ecologica).

Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'aver conseguito la certificazione di BCorp. In considerazione della pandemia, inoltre, PRIMATE ha costruito ad hoc e offerto a costi particolarmente vantaggiosi webinar per tutta la popolazione aziendale dei propri clienti, per supportare sia la distanza imposta dal Covid che il rientro in azienda. Ha offerto coaching a condizioni vantaggiose per posizioni non manageriali su cui l'azienda voleva puntare.

Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

Per valutare l'impatto che PRIMATE Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, sin dal 2020 ha utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376- 384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per la certificazione con BCorp.

3.1 Lo standard di valutazione esterno

Il B Impact Assessment risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le Società Benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Sviluppato da un ente che non è controllato da PRIMATE Srl-SB nè collegato ad essa
- Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

3.2 Le aree di valutazione dell'impatto

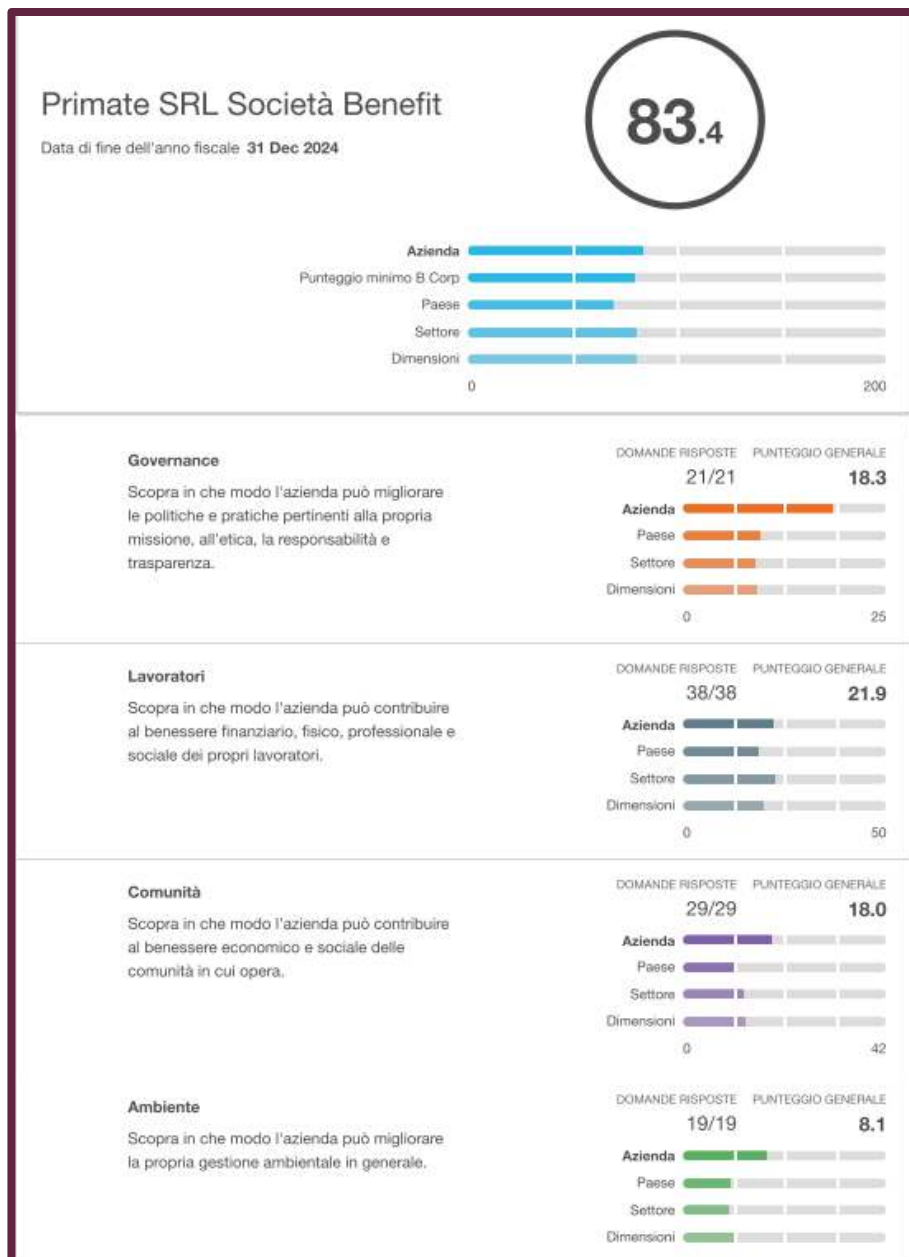
La valutazione dell'impatto di PRIMATE Srl-SB ha riguardato le seguenti aree:

- **GOVERNANCE:** politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza
- **LAVORATORI:** benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori
- **COMUNITA':** benessere economico e sociale delle comunità in cui opera
- **AMBIENTE:** gestione ambientale in generale

3.3 L'esito della valutazione dell'impatto

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, PRIMATE Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 83.4, che le ha consentito di ottenere la conferma della certificazione B Corp nel 2024.









Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:








4. Gli obiettivi di PRIMATE

4.1 La valutazione degli obiettivi del 2025

Nel 2024 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2025, relativi alle aree di impatto di PRIMATE e ne abbiamo valutato il raggiungimento

| OBIETTIVI 2025 | ESITO |
|--|---|
| GOVERNANCE | |
| Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società |  |
| Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari |  |
| COMUNITA' | |
| Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i consulenti esterni |  |
| Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di ricevere la newsletter e aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit, Comunità BCorp, The Fearless Organizations Scan |  |
| Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di Primate |  |
| Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni |  |
| Mantenere attiva la sfera associativa di Primate attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit, UNGC, The Fearless Organizations Scan |  |
| Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di Primate |  |

| OBIETTIVI 2025 | ESITO |
|--|---|
| AMBIENTE | |
| <p>Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:</p> <p>a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata</p> <p>b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale</p> <p>d. Sugeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale</p> <p>e. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti</p> <p>f. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza</p> <p>g. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server</p> <p>h. Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta</p> |  |
| Rinnovo certificazione ambientale 14001 |  |
| CLIENTI | |
| Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti |  |
| Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale |  |
| Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.) |  |

4.2 Gli obiettivi per il 2026

GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con consulenti esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni sui temi core di PRIMATE, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di ricevere la newsletter e aderire alle iniziative promosse da PRIMATE, UNGC, Assobenefit, Comunità BCorp, The Fearless Organizations Scan.
- Organizzare almeno 2 eventi gratuiti per la nostra comunità professionale, finalizzati a far parlare le organizzazioni (clienti e non) su progetti realizzati e inerenti temi e approcci innovativi
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e/o diffondere testi, articoli, ricerche e simili che riteniamo coerenti con le tematiche core di PRIMATE da sviluppare e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Mantenere attiva la sfera associativa di PRIMATE attraverso l'adesione ad enti ed associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio BCorp, Assobenefit e UNGC



AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
 - a. Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
 - b. Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
 - c. Sugeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
 - d. Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
 - e. Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
 - f. Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server
 - g. Ci impegniamo a smaltire i toner delle stampanti utilizzate presso gli appositi centri di raccolta
- Rinnovare la certificazione ambientale 14001



CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale
- Ampliare l'offerta di PRIMATE con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)



PRIMATE®



Grazie a tutti i nostri Partner,
quelli che ci accompagnano
dall'inizio
e quelli con i quali lavoreremo
in futuro.

info@primate.consulting

Evolutionary purpose company